

Die Dinge und wir / Things and Us

**Texte von Studierenden der
Weißensee Kunsthochschule Berlin**

Canberk Akçal, Fabio Alecu, Akhil Amer, Kseniia Apresian, Minea Beckmann,
Justus Borschke, Almut Buchwald, Josias Buchweitz, Kira Bürmann,
Seongeun Cho, Clara Dietz Sarries, Eva Dobler, Ileana Dohr, Jalda Faiasie,
Janine Fingerle, Elison Frage, Tahelah Fretwurst, Bruno Giannori,
Christopher von Gruben, Janisse Haase, Helena Hoschar, Mahmoud Ismail,
Cora Jarchow, Lara Jordan, Josua Josua, Jule Kautt, Christian Kießling,
Min Joo Kim, Renee Kläßen, Annika Konitzki, Johanna Kreher, Eunpyo Lee,
Hannah Levy, Mona Masuyama, Sayo Mogi, Luca Maria Plaumann, Cord Matheo
Romahn, Lisa Schindler, Aaron Schock, Jeewhan Shin, Luan Jorge da Silva Caja,
Luca Starker, Sofya Taraban, Clara Vastano, Doran Zana, Natascha Zander

Konzipiert von/conceived by Barbara Buchmaier

2021/2022

**Dokumentation zur Ausstellung bei RL16, Rosa-Luxemburg-Straße 16, 10178 Berlin
28. Januar bis 19. März 2022
rl16.de**

Impressum

Diese PDF-Publikation, zusammengestellt von Barbara Buchmaier (Lehrbeauftragte an der Weißensee Kunsthochschule Berlin und künstlerische Leiterin von RL16), entstand im Rahmen der Ausstellung

Die Dinge und wir/Things and Us – 2021/2022
Texte von Studierenden der Weißensee Kunsthochschule Berlin

© 2022 RL16, Berlin und die Autor*innen/Illustrator*innen. Fotografie: Jens Ziehe, 2022

Ausstellungszeitraum: 28. Januar bis 19. März 2022
RL16, Rosa-Luxemburg-Straße 16, 10178 Berlin, Erdgeschoss, rl16.de

Die Dinge und wir/Things and Us – 2021/2022
Texte von Studierenden der Weißensee Kunsthochschule Berlin

Ausstellungsdokumentation



Ausstellungsansicht, Foto: Jens Ziehe

Information zur Ausstellung/Information on the Exhibition

Wie konsumiere ich? Welche Dinge besitze ich? Wie stehe ich zu meinem Besitz und wie entstehen Werte? Welche Kritik habe ich am gegenwärtigen Kapitalismus, an aktueller Produktion und Vermarktung? Was sind meine Beobachtungen und Gefühle dazu? Und wie versuche ich selbst, wie versuchen andere, alternative Lösungen zu etablieren – und ist das überhaupt möglich?

Diesen und weiteren Fragen nähern sich die Studierenden, die aus allen Fachgebieten der Weißensee Kunsthochschule Berlin kommen, aus ganz verschiedenen Perspektiven und in unterschiedlichen Text- und Text-Bild-Formaten: Darunter sind Erfahrungsberichte, Erinnerungen, kurze Essays, Interviews, ein Brief, eine Beobachtung der Umgebung des Ausstellungsraumes, Listen, eine Umfrage, Cartoons und sogar ein Entwurf für eine Sweater-Collection.

Präsentiert werden diese – als Inspiration und Einblick in die Gedankenwelt zukünftiger Kunst- und Designschaffender – im Ausstellungsraum RL16, der sich in Berlin-Mitte in einem Ladenraum zwischen diversen Mode-, Secondhand-, Lifestyle- und Designanbietern sowie Galerien befindet.

Eine von vielen Anregungen für die Texte war das Romandebüt *Die Dinge. Eine Geschichte der sechziger Jahre* (Original: *Les Choses. Une histoire des années soixante*, Paris 1965) des französischen Schriftstellers Georges Perec, zu dessen Relektüre in Verbindung mit einer Diskussion des Themenkomplexes Warenwelt, Wertbildung, Projektion und Begehren bei RL16 im vergangenen Jahr bereits zwei Ausstellungen zu sehen waren.

Die 46 Texte, die jeweils ein Format von ein bis zwei DIN-A4-Seiten haben, sind im Rahmen der zwei Seminare „Critical Discourse/Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten“ der Lehrbeauftragten Barbara Buchmaier im Wintersemester 2021/2022 im Fachgebiet „Theorie und Geschichte“ entstanden.

(Installation der Ausstellung: Barbara Buchmaier und Julius Voigt, Schreibtutor an der Hochschule)

How do I consume? Which things do I own? How do I relate to my possessions and how do values arise? What criticism do I have of current capitalism, of current production and marketing? What are my observations and feelings about it? And how do I myself, how do others try to establish alternative solutions – and is that even possible?

The students, who come from all disciplines at the Weißensee Kunsthochschule Berlin, approach these and other questions from very different perspectives and in various text and text-image formats: Among them are field reports, memories, short essays, interviews, a letter, an observation of the environment of the exhibition space, lists, a survey, cartoons, and even a design for a sweater collection.

The texts are presented – as inspiration and insight into the world of thought of future art and design creators – in the exhibition space RL16, which is located in Berlin-Mitte in a store space between various fashion, second-hand, lifestyle and design vendors and galleries.

One of many inspirations for the texts was the novel *Things. A Story of the Sixties* (Original: *Les Choses. Une histoire des années soixante*, Paris 1965) by the French writer Georges Perec, whose re-reading in connection with a discussion of the thematic complex of the world of commodities, the formation of value, projection, and desire was already the subject of two exhibitions at RL16 last year.

The 46 texts, each of which has a format of one to two DIN A4 pages, were written in the context of the two seminars „Critical Discourse/Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten“ taught by Barbara Buchmaier in the winter semester 2021/2022 in the department „Theorie und Geschichte“ at the Weißensee Kunsthochschule Berlin.

(Installation of the exhibition: Barbara Buchmaier and Julius Voigt, writing tutor at the Weißensee Kunsthochschule)

(Text: Barbara Buchmaier)



Ausstellungsansicht, Foto: Jens Ziehe

Texte in alphabetischer Reihenfolge der Autor*innen

Canberk Akçal	Lara Jordan
Fabio Alecu	Josua Josua
Akhil Amer	Jule Kautt
Kseniia Apresian	Christian Kießling
Minea Beckmann	Min Joo Kim
Justus Borschke	Renee Klaßen
Almut Buchwald	Annika Konitzki
Josias Buchweitz	Johanna Kreher
Kira Bürmann	Eunpyo Lee
Seongeun Cho	Hannah Levy
Clara Dietz Sarries	Mona Masuyama
Eva Dobler	Sayo Mogi
Ileana Dohr	Luca Maria Plaumann
Jalda Faiasie	Cord Matheo Romahn
Janine Fingerle	Lisa Schindler
Elison Frage	Aaron Schock
Tahelah Fretwurst	Jeewhan Shin
Bruno Giannori	Luan Jorge da Silva Caja
Christopher von Gruben	Luca Starker
Janisse Haase	Sofya Taraban
Helena Hoschar	Clara Vastano
Mahmoud Ismail	Doran Zana
Cora Jarchow	Natascha Zander

Dear Umut,

I don't know where to start to be honest. As always, I wish you were in Berlin, even though I really like to hear your NY stories and enjoy the fact that I always have someone to call late at night, as you know, I am a night owl. But you are there with a wonderful future ahead of you, with your lovely girlfriend Anna (please say hi from me) and I am happy for you. I don't know if it would be better to be in an analog past or a digital nowadays to survive our long lasting friendship but I know for sure, other than a covid period we couldn't be able to focus on our latest project şimdi oturmuş, gökyüzüne bakıyorum(now I sit, look to the skyline.) so much. By the way as I was writing the last sentence, Tülay Germen's Mutlu Günler started playing, it somehow felt right for the work we have done.....*When do you miss Istanbul?*.....

.....*ashuffledsongfromMFÖ?.....drinkingatea.....beingaflaneurinNY.....sudenlyhearingasoundfromİSTIKLAL.....* Of course, the topic that hits me most nowadays is "when does something lose its authenticity?". After our discussion with your latest obsession "what is being authentic?", the experience I once had struck me at the end and still my search about it continues. What's most fascinating and yet traumatic about *losing an authenticity* is "the moment of realization". I have never ever imagined that painting the chairs of Hazzopulo Passage's famous tea place/MustafaAmcaandJeans to red would make it lose its authenticity until I saw it. First of all, I never thought they would do something that stupid. I mean why on earth would you have the need/urge/dependency on a new colour, having always had the same stupid/non comfortable/back killer chairs, why change **the colour**? If the chairs were changed to real ones, I'd still be pissed off, but I would **at least understand** that they needed better chairs for tourists and their older customers. The **idea of painting them** to red, why/how/what? How can I suddenly have a hatred for this colour. Why **do I need to see some** things as it is...?.....it was....?



50s a place with hats

70s sex cinemas and theaters

90s rock n roll in underground

00s performative bars

Sorry for being so fragmented, yet I believe you can somehow feel the breeze of me, being lost in my past. I know that, because we somehow share the same experience of being amazed by Beyoğlu. Having the first love, feeling for the first (and maybe the last) time as intellectuals criticizing the society but having tea, menemen, toast with cheese, *kaşarsız abi, beyaz peynirli olsun!* (quick translation: no classic gouda brother, please with feta!). I don't want to be nostalgic, yet from time to time I walk and simply feel those times, like an artist friend once said: "It was 2013, I was on the İstiklal Street, late at night, 3-4 Am-ish, looking at all this crowd of people passing by, I said to myself nowhere can it be that lively!"

Am I becoming Fran Lebowitz, explaining the same old stories? I know we are experiencing really drastic changes, totalitarian regime and all that... I don't even wanna go there. But still, I feel old, which amazes yet shocks me about the city. You go away from the city for a year or two and it's different! Good or bad, new trends, people with different problems, you don't know how to navigate

yourself, you lose your position and suddenly.....something shows up, maybe the sea flickers with a beautiful sunshine, you find a good corner, someone looks at you with a different way, you hear something which directly switches your mindset. Are we feeling home? No. Are we feeling naive and childish? No. Are we feeling safe? No. Is time running fast in Istanbul? Always.

So, lets dry ourselves from the Istanbul ocean, 2000 years of changes, politics, stories, our times, changing moments and take a walk in Beyoğlu. Pass the people one by one, having good music in our headphones. Fuck it, remove the headphones, when was the last time we were in Beyoğlu, just enjoy the moment. Pass a couple of bookstores, say hi to a café owner, go to narrow streets, pass by some record store and look at the new vinyl's just for a conversation starter, and the telephone rings. We didn't hear. A text to my phone, I feel the vibration. It's them, "We are in Hazzopulo. Come by, we have tickets to a film in Atlas Cinemas." I guess we are not in the present, Atlas is not a museum but a cinema. Anyways, we walk, talk, go in, pass the narrow corridor of the passage, being a street and yet a structure, amazed by it. We see our friends, they are waving, but something is wrong. Is it the smell? No. Is it less crowded? No! FULL OF PEOPLE. Did we forget to buy cigarettes? Nope, already have backup paper in my pocket for rolling. What is it?

"Wait, are the chairs red?!"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"when does something lose its authenticity?"

"

"

"does a city work like a notebook?"

"

"

"how can this feeling somehow be unanimous?"

"

"

"

"

"are they ripping off our pages from it?"

"

"

"are we owning certain corners as ours?"

"

"

"

"or do we simply look for the same, trying to remember who we were from time to time?"

"Best wishes,"

"

"Canberk Akçal"

"23.12.21 / Brunhildstr. 6 or eating menemen with you in the Syrian Passage, I guess you were right about the passage discussions after all"



Ausstellungsansicht, Foto: Jens Ziehe

MON
MON EY
MON
MON E T
MON
N
O
M
MO H N
RELIGION
RE GIER
T
NICHT
MON EY
M ATERIAL
M ACHINERY
MON EY
K
TA T
H
A
M STER
RAD
RA T
M ENSCH
BA T
BITTE

Design the Future

Today is the origin of the past. If we think about the deep meaning, we can imagine the future, or at least analyze it. Long before the term “malleable society” was coined, Abraham Lincoln (1809-1865) summarized it perfectly: “The best way to predict the future is to create it” (1)

I have already perceived creations of value in various ways and places: A person who sees the world from many different angles
from a third world country to a first world country
from a low level of education to the best
limitation to freedom from war to peace
from...to...

What is really valuable? When would you consider things to be valuable? This depends not only on the things themselves, but also has a lot to do with the location of matter, the mentality, the society and culture etc.

For instance, a product is one of those things that has value. Whether tangible or ethereal, the value definitely changes depending on how much the product is desired and for what purpose. My preferred framework for defining the best product is the intersection between “desirable”, “feasible” and “viable”.

Products that would catch my attention or seem personally desirable to me include sustainable products, environmentally friendly products, and renewable energy...

Of course, it depends on who you ask if they think these products are valuable or not. If you think about how much the way we value things depends on what we compare them to the self-transformation of lifestyle proves that we can be controlled by certain external and internal things.

“The reflection of the current social paradigm tells us that we are largely determined by conditioning and conditions.

There are actually three social maps — three theories of determinism that are widely accepted independently or in combination to explain human nature:

- Genetic determinism basically says that your grandparents did this to you (...)
- Psychological determinism basically says that your parents did this to you (...)
- Environmental determinism basically says that your boss did this to you (...)

Each of these maps is based on stimulus. The basic idea is that we are conditioned to respond to a certain stimulus in a certain way.” (2)

Furthermore, the psychological aspect and its relationship to individual freedom is one of the most important implications I have noted.

The reason is that freedom in and of itself is good, valuable, and essential to being human, and that when people have freedom, each of us can act on our own to do the things that maximize our well-being, and no one has to decide on our behalf. And the way to maximize freedom is to maximize choice.

With the improvement of technology, the creation of a large network and unlimited data that allows big brands to study and track people, it is easier for them to market their products and understand human behaviour.

There is another way to sell your product, which is to get citizens to buy it.

In 2004 for example, a country in the Middle East decided to change the color of school uniforms. Later it turned out that the reason for this change was a corrupt deal between traders who distributed these fabrics stored in Asia.

This is what I mean by saying that value changes with the place of matter, mentality, society, culture etc.

To illustrate that we as humans shape the present and emphasise the design of the future: “Design creates culture. Culture shapes values. Values determine the future.” (3)

At the end of the day, we humans are different and that’s what makes it so appealing. Everyone tries to express themselves in different principles, opinions, languages, etc., to find their own approach to life, and to find it, you need to know that:

“happiness and peace are possible.” (4)

Good luck,
Akhil Amer
January 2022

1-Quoted after: Jeroen Van Erp, *Think like a designer don't act like one*. (London, 2018). Chapter 19, “Design the future”.

2-Stephen R. Covey, *The 7 Habits of Highly Effective People*. (New York, 1989). Page 32.

3-Robert L. Peters, Conference lecture in the mid or late 1990s. <http://robertlpeters.com/news/?s=Design+creates+culture.+Culture+shapes+values.+Values+determine+the+future&x=5&y=16>

4-Thich Nhat Hanh, *You are here*. (Paris, 2009) Chapter: “Happiness and peace are possible”. Page 1.

DIE RUSSISCHE SCHÖNHEIT

The endless Russian women's search for beauty in Berlin

Kseniia Apresian, 2. Januar 2022

Beauty industry in Russia has always been blooming. According to analysts from *LadyMail.ru*¹, 37 percent of Russian women spend from 3.500 to 7.200 Rubles (40 to 85 Euro) per month just on makeup: They spend about 28.000 Rubles (~320 Euro) on hair (coloring, lamination, hair extension, etc.), another 7.200 Rubles (~85 Euro) on eyelashes and eyebrows, and about 3.000 Rubles (~35 Euro) on nails. These are national averages. It is interesting that 61% of female Russian citizens start to put on makeup and do all sorts of cosmetic procedures (at least at home) from the age of thirteen.

In Moscow there are 14.152 beauty salons, among them 11.300 hair salons and 2.800 tanning studios.²

But what happens, when a woman from Russia moves to Berlin? Being Russian myself, I'm a part of lots of Russian expat groups on facebook, and every day I see attempts to search for items and services that are not so popular in Germany. To do a research about that, I tried to document this "searches for beauty", by collecting the questions women are asking.³

How important is it to look perfect in Berlin and why is there such a lack of proper services? What's the difference between perceptions of "being beautiful" of German and Russian women? And how much European or Russian am I myself? I tried to observe all this questions while looking at facebook group activities.

Except for beauty products, women are often looking for luxury brands and products and using words like "luxury", "expensive", "proper" in their requests.

Dear girls, who did microblading eyebrows in Berlin? (hair technique). Very hard to find a professional. Share your experience, and contacts please!"

Young ladies, advise me who can do lamination or Botox of the lashes? Preferably Prenzlberg/Mitte. Thank you!

Hi all 🙌 Can you please tell me where to look for gold jewelry in Berlin, specifically pousets...is there anything other than CRIST?

Irina P.

Anna D.

Natalia Z.

Dear group, hello everyone, you have helped me more than once, again I ask for help from the hall. Please tell me about reliable masters who do hair extensions. How much does a beautiful hair extensions cost in Berlin? (my girlfriend's daughter is really desperately looking for it)."

Girls, women, please advise a good, expensive perfume 😊 not from Douglas. Not with an awesome trail! Not yellow-smelly 😬 and not sweet 🍬! Fit for summer! 🌞🌴🍷

Natalia Z.

Ladies, please advise a good hairdresser with "our" understanding of beauty! Mine moved to very inconvenient working hours

Olga T.

Girls, who made in Berlin beautiful lips, show and tell us where and for what and how long does the effect last?"

Polina K.

Irina D.

Dear groupmates, again for advice. Are there any good beauticians in Berlin who know how to inject Botox and do fillers - but not in the lips, but in the nasolabial, inter-brow, etc.? Language is not important, but I want a proven place.

Kristina P.

Hi! Girls, I really count on your help! Have any of you done laser depilation in Berlin? Can you recommend a place? It'll be super-cool if the girl speaks Russian, good if she speaks English) But if she's really cool, she can also speak German, google translator to help 🙏🇩🇪. Really looking forward to the answers! Thanks!!! :)*"

Elena A.

1 Source: *Businessmen.ru*, 09.06.2021: <https://businessman.ru/post/tsena-jenskoy-krasoty-i-skolko-deneg-v-mesyats-trait-na-uhod-za-soboy-rossiyanka.html>

2 Source: *Marketing.rbc.ru*, 20.08.2017: <https://marketing.rbc.ru/articles/1013/>

3 I've translated the search requests from Russian into English and used fake names in order to protect the anonymity of the women.

4 Source of all quotes: *Facebook* (01.12.2020–01.12.2021) <https://www.facebook.com/groups/495520187299661/> <https://www.facebook.com/groups/1047900985253121>



Aromatischer KAPITALISMUSKUCHEN

*aus dem Ofen der Massenproduktion
Zu viel ist nicht genug ...*

ZUBEREITUNG Zuerst den Massenproduktionsofen auf 175°C vorheizen. Die Ausbeutungsspringform gut einfetten, hierfür kann u.a. etwas zerlassene Wertschätzung verwendet werden.

Die Armutsschokolade zunächst grob hacken und danach in einem Wasserbad zum schmelzen bringen. Währenddessen die Privatkapitalskirschen entstielen, entsteinen und anschließend mit der Umweltzerstörungskonfitüre vermengen.

Für den Teig Überschussmehl, zerlassene Wertschätzung, Wachstumsextrakt sowie Sozialgefälle in einer Schüssel vermengen. Nach Zugabe eines Päckchens Produktivität einhergehend mit einer Prise Salz moderner Sklaven nun die gemahlene Lebensgrundlage sowie die Armutsschokolade vorsichtig unterheben und alles zu Streuseln verkneten.

Zwei Drittel der Streusel in der Ausbeutungsspringform zu einem Boden andrücken. Darauf die Privatkapitalskirschen verteilen und die restlichen Streusel darübergeben. Im heißen Massenproduktionsofen den Kuchen für ca. 50 Minuten backen. Wer möchte kann ihn zur Deko in ausgekühltem Zustand mit Puderzucker der Marke „freie Marktwirtschaft“ bestreuen und mit Privatkapitalskirschen schmücken.
Enjoy!

Für einen Kuchen

- 400 g Privatkapitalskirschen
- 100 g Armutsschokolade
- 300 g Umweltzerstörungs-
konfitüre
- 200 g Überschussmehl
- 200 g zerlassene Wertschätzung
- 3 EL Wachstumsextrakt
- 300 g Sozialgefälle (o. alternative
Stüßungsmittel nach Wahl)
- 220 g gemahlene
Lebensgrundlage
- 1 Päckchen Produktivität
- 1 Prise Salz moderner Sklaven



Zigarette

Ich habe einen Freund. Er heißt Daniel und er raucht. Eigentlich raucht er immer, wenn wir uns treffen. Drinnen und draußen. Es ist Mittwoch, der 18. Januar 2022 und ich brauche noch einen Text für die Ausstellung im RL 16. Meine Oma ist mir abgesprungen. Also habe ich mir überlegt, meinen Freund Daniel zu interviewen. Über seinen Konsum von Zigaretten, die uns ständig umgeben, aber über die wir nur selten sprechen.

Das Interview haben wir Online über Zoom geführt. Zu dem Zeitpunkt befinden wir uns beide in unseren jeweiligen Unis.

Hallo Daniel, heute schon geraucht?

Ja!

Und wie war das?

Ganz unterschiedlich.

Wie viele Zigaretten konsumierst du täglich?

Ich würde nicht unter 20 gehen. Aber die genaue Anzahl kann ich dir tatsächlich nicht sagen, weil ich das nicht zähle.

Welche Erinnerungen hast du an deinen allerersten Zug an einer Zigarette?

Ah, das müsste auf einem Balkon sein bei uns zu Hause. Da habe ich bei meinem Bruder an der Zigarette gezogen. Das war, glaube ich, das erste Mal. Aber ganz klar erinnere ich mich daran, wie wir uns das erste Mal eine Packung Zigaretten gekauft und diese dann bewusst geraucht haben.

Und wie alt warst du damals?

Als ich das erste Mal gezogen habe vielleicht 12. Und bei der ersten Packung so 13 schätze ich.

Freust du dich manchmal darüber, mit dem Rauchen angefangen zu haben?

Ja!

Würdest du Rauchen als eine Art Hobby von dir betrachten?

Ja, teilweise schon. In bestimmten Situationen ja.

Wie ist der Geschmack der perfekten Zigarette am Morgen und wie der perfekten Zigarette am Abend?

Also ich glaube, den genauen Geschmack zu beschreiben, ist ganz schwer, weil da ja so viele Stoffe drin sind, die so ganz verschiedene Aromen haben. Und ich habe den Geschmack noch nie mit irgendwas verglichen. Deshalb kann ich dir gar nicht genau sagen, wie das schmeckt. Also die perfekte Zigarette schmeckt morgens mit dem Kaffee zusammen einfach ein bisschen runder. Sie schmeckt relativ rund. Ja - so kann ich das beschreiben. Ich könnte jetzt kein Aroma sagen. Also Zigarettenraucharoma wahrscheinlich, aber mit dem Kaffee ergibt das eine ganz interessante geschmackliche Kombination. Also ein Zug an der Zigarette und dann einen Schluck Kaffee trinken und das immer abwechselnd, das macht es lecker! Und abends die letzte, die mag ich tatsächlich gar nicht so gerne wie die morgens. Die ist manchmal wie so eine Art Pflichtzigarette, die ich rauche, wenn ich weiß, ich putz mir gleich die Zähne.

Gibt es für dich ein tägliches Limit an Zigaretten oder kannst du einfach immer weiter rauchen?

Also ich setze mir kein Limit, weil ich ja nicht zähle, wie viel ich rauche. Ich kann theoretisch immer weiter rauchen, aber das Limit ist der Geschmack und zu viel Nikotin, was man relativ schnell merkt.

Genießt du es auch, passiv zu rauchen?

Immer wenn ich eine*n Raucher*in neben mir habe, dann rauch ich ja auch eine. Also ich war seit bestimmt 5 Jahren kein richtiger Passivraucher mehr.

Wie sehr bestimmt Rauchen deinen Alltag?

Also es schränkt mich keineswegs ein. Ich sehe das eher als Befreiung. Aber ich hab halt den Drang, nach mindestens anderthalb Stunden wieder eine rauchen zu gehen. Und das mache ich dann auch. In den meisten Fällen funktioniert das. Halt bei Flügen nicht oder bei ganz langen Zugfahrten, aber selbst da kann man ja in den Pausen kurz rausgehen und eine Rauchen. Also es bestimmt mich bis zu einem gewissen Grad und ich muss manchmal den Raum verlassen, sowas zum Beispiel. Aber richtig bestimmen tut mich das nicht.



Dein Soundtrack zur Zigarette?

(lacht) Future Franz - (fängt an zu singen) „Ich bin ein Raucher!“

Fühlst du dich schön wenn du rauchst?

Ja, schon. Ich fühle mich auch manchmal komisch, wenn ich rauche. Aber es gibt Momente, da finde ich mich dabei schon irgendwie ganz schön. Weil sich das Gesicht verformt beim Zug an der Zigarette, und du eine andere Gesichtsförmigkeit bekommst in dem Moment. Die Kanten von dem Gesicht sind dann besser zu sehen, wenn man so die Wangen einzieht, und das finde ich ist ganz schön.

Rauchen ist ja schon ein sehr kontroverses Thema. Die einen lieben es. Andere lehnen es komplett ab oder fühlen sich von Zigaretten-Rauch sehr belästigt? Wie gehst du damit um?

Also wenn jetzt jemand da ist, der nicht raucht und ein Problem damit hat, dann rauche ich nicht in dessen Anwesenheit, weil das ja immer noch abhängig machen kann und ich nicht probiere, Menschen mit meinem Rauch zu belästigen. Ich entferne mich dann häufig einfach. Und ich frage immer, ob das okay ist zu rauchen, wenn ich unter Leuten bin oder wenn man in der Küche ist oder so. Und draußen an der frischen Luft akzeptiere ich das als normal, aber ich stell mich immer weiter weg von den Leuten, die gerade nicht rauchen. Also so gehe ich damit um.

Wie findest du es, wenn zum Beispiel im Theater, in Filmen oder vor irgend-einer Form von Publikum geraucht wird?

Da habe ich noch nie richtig viel drüber nachgedacht. Vielleicht auch, weil ich selber rauche und da nicht so eine große Abneigung gegen verspüre. Aber ich sehe das ähnlich wie mit Alkoholkonsum auf Bühnen, dass ich das nicht gut finde, wenn man das darauf zelebriert. Wobei ich das auch davon abhängig machen würde, was gespielt wird und ob es reinpasst. Und wenn es ein Charakter ist, der viel raucht und das zu der Persönlichkeit gehört und in der Biografie aufgeführt wird, dann finde ich, ist das etwas Reales, was passieren kann. Aber es sollte nicht verherrlicht werden, das ist ganz klar. Es gibt so viele Möglichkeiten, einer Rolle verschiedene Charakterzüge zu verleihen. Dafür muss man einer Person nicht unbedingt eine Zigarette in die Hand drücken.

Du hast mir einmal erzählt, dass du an deinem 25. Geburtstag mit dem Rauchen aufhören möchtest. Warum?

Weil ich glaube, dass man in diesem Alter davon noch gut wegkommen kann. Also bis 25 ist es noch so, dass der Körper sich relativ schnell regeneriert, und darüber hinaus wird es dann immer schwieriger. Und das ist für mich die Grenze, die mir sagt, bis dahin kann ich rauchen, ohne dass ich jetzt ein großes Risiko eingeehe später davon schwere Folgen zu tragen. Das tue ich natürlich jetzt schon die ganze Zeit. Aber ab dem 25. Lebensjahr manifestiert sich das glaub ich erheblich.

Zum Abschluss: Fluppe, Ziese oder Glimmstängel? Welche Bezeichnungen nutzt du auf jeden Fall nie für Zigaretten?

Glimmstängel! Und Ziese würde ich so nicht sagen, also wenn dann nur aus Spaß. Aber ich würde zu niemandem „Haste mal ne Ziese?“ sagen. Wenn dann würde ich das Wort Kippe benutzen. „Ich geh jetzt mal ne Kippe rauchen!“ Zum Beispiel so. Oder: „Ich rauch jetzt mal ne Kippe!“ Oder: „Haste mal ne Kippe?“ (lacht)

Vielen Dank für das Gespräch!

Justus Borschke / Januar 2022

Illustration von Renee Ruth Klauen

Schuhld-Leugner
„Der Ekel ist Alltag für mich“
 rechter Schuh, Größe 36, eineinhalb Jahre getragen, verteufelt Füße und streitet jede Selbstverschuldung ab!
 „Seit einem Jahr und drei Monaten ertrage ich das nun! Eigentlich mein ganzes Leben, das fing schon im Schuhlakenregal an“, so der Schuh.
 „Glauben Sie ernsthaft es hätte sich auch nur ein Fuß eine Probiersocke übergezogen?“ Er sieht nervös aus und schaut sich immer wieder geheizt um. Ich bitte ihn fortzufahren. „Nasse Füße ertrage ich!“ brüllt er. Plötzlich wirkt der Schuh gealtert. Das Material löst sich. Staub und Dreck haften an ihm. „Das ist eine Frechheit. So etwas lasse ich nicht mehr mit mir machen - ich will in die Rente!“
 Als ich den Schuh auf die Gerüchte anspreche, er würde zu 99% aus Kunststoff bestehen und damit entscheidend zu den nassen Füßen beitragen, schweigt der Schuh. Auf die Nachfrage, ob er - wie es sich für einen Sportschuh gehört - auch zum Sport machen getragen wird, nickt er zustimmend. „Aber es war nicht meine Entscheidung, ein Sportschuh zu sein! Wenn ich könnte, wäre ich Pantoffel geworden. Ich gebe alles dafür, unbequem zu bleiben. Füße sind nichts für mich!“

!!!Vermisst!!!
Rotes Paar Kinderschuhe mit gelben Senkeln, einen Monat gebraucht, Größe 22/23, sucht deren Kind.
 Zuletzt am Fuß des Kindes gewesen am Richard-Wagner-Platz, gestern um 14:43 Uhr. Wir wurden einfach abgestreift. Zeugen des Schuh-Falls gesucht.



Halbschuh sucht Partner
 Linker Schuh, ohne Senkel, Größe 41, vier Jahre getragen, nun Regalschuh, sucht: passenden Schuh. Ich wünsche mir einen Partner, mit dem ich gemeinsam die Natur entdecken kann. Am liebsten im Herbst oder Frühling; im Moment stehe ich im Regal. Ich liebe lange philosophische Gespräche und hasse Sport (bin an Sportschuhen nicht interessiert).
 PS.: Die Größe ist für mich nicht entscheidend. Es geht mir vielmehr um dein Inneres, also ich meine deinen Charakter.



Ein Leben in Saus und Braus
 Als ich den Schuh treffe, sitzt er in die Ferne blickend am Tisch. Vor ihm ein Kaffee. Er nimmt den kleinen Keks und knabberte an der Ecke.
 Freundlich aber zurückhaltend begrüßt er mich. Es gehe ihm soweit gut, danke der Nachfrage. Auch seinem Schuh-Partner ginge es den Umständen entsprechend. Ich frage ihn, wie es sich anfühlen muss, wenn einem alle Türen offen stehen. „Wie ein langer freier Fall!“ sagt er und lacht. Auch ich muss laut lachen. „Ja, das glaube ich Ihnen. Es muss überwältigend sein!“
 Er schaut wieder in Richtung Meer und schweigt. Ob es ihm gut gehe, frage ich ihn. Er schreckt erneut auf. „Einmal frei sein! Nur eine Stunde! Das wäre was.“
 Leider endete unser Gespräch, obwohl es gerade erst begonnen hatte. Er stand auf und band sich fähig seinen Senkel. Ihm sei nicht wohl und er müsse nun wirklich los. „Zeit ist Geld. Und ich habe keine Zeit.“
 Nur zu verständlich! Ich danke ihm und wünsche ihm weiterhin viel Erfolg und Reichtum. Man muss bedenken, dass dies nicht irgendein Schuh ist. Schuh kannst deine Vergangenheit nicht ablegen. Nur mit ihr umgehen lernen.
 Tief beeindruckt von diesem Treffen sitze ich noch drei Stunden in dem Café. Ich lecke den Keks an. Und muss weinen. Die Ehre, die mir heute zuteil geworden ist, ist überwältigend. Wer kann schon von sich behaupten, einmal ein Gespräch zu führen mit diesem Schuh!



Eine Frage der Ehre
 Jeder Schuh sucht einen Fuß. Jeder Schuh sucht einen Träger. Nebensächlich, welcher es ist. Denn die Wärme ist entscheidend für das Überleben. Sind wir ohne Fuß, dann fühlen wir uns leer und kalt.
 Doch werden wir getragen, zieht man uns an - werden wir lebendig. Der Staub der Straße haftet an uns, die Sonne erwärmt unsere Haut und bei Regen werden wir nass. Wir schützen unser warmes Inneres. Komme was da wolle!

Träger sind Dir sicher!
 mit
Schuhdeo-Dream
SchutzohneSchmutz garantiert Dir Träger! Sehr hohe bestätigte Zufriedenheit der Träger.
DAS wirksame Mittel gegen Schuhgeruch.
Statten auch Sie sich mit einem der vielen SchutzohneSchmutz-Düfte aus. Wirksam bei 87% der Träger.
Bei stark nässenden Füßen und für Sportschuhe empfehlen wir Ihnen unser Sondersortiment: SchutzohneSchmutz-Hydro

Du suchst Schuh?
Für die Nacht? Für Zweisamkeit und Schuhsex...? Ich warte schon die ganze Zeit auf deinen Anruf. Ich bin ein Domina Schuh. Overknee mit Reißverschluss, Größe 36, 13,5 cm hohe Absätze. Heiß und spitz.
Meine Nummer ist:
Null-Schuh-hundert-drei-sechs-Schuh.
Was sagst du zum Schuh?
 Almut Buchwald, Berlin 2022

Lagebericht, Berlin-Mitte, Samstag, 15. Januar 2022

12:50 Uhr, Rosa-Luxemburg-Str.: Für einen kalten und verhangenen Mittag sind doch einige Menschen auf der Straße. Das Spektrum des Kultur- und Konsumangebotes ist durchschnittlich bis groß. Zum Ende der Straße Richtung St. Marienkirche dominieren Essens- und Übernachtungsmöglichkeiten. Ketten werden präsenter. Und für die Münzstraße machen zwei im Mainstream etablierte Hosen-Labels den Auftakt. Die Passant*innendichte steigt.

13:20 Uhr, Rochstr.: Ein Hauch von authentischem Berlin schmückt das Bahn-Viadukt, Street-Art als Beiwerk. Auf der Ecke wird ein Bürogebäude saniert. Hier sitzt eine Wohnungsbaugesellschaft, welche „in der Mitte Berlins einen entscheidenden Beitrag zum sicheren, bezahlbaren Leben in unserer dynamisch wachsenden Metropole“¹ leistet. Ein Fels in der Brandung? Etwas weiter fällt eine vollgesprenkelte Fassade ins Auge. Mit Farbe wurde sich noch einmal gegen „Coming soon: Your new oasis of well-being“² aufgebäumt. Startpreis für den kleinsten Grundriss: 1,5 Millionen.³

Wessen – und was für eine Oase?

13:40 Uhr, Münzstr. und Neue Schönhauser Str.: Die großen und bekannten Marken geben sich eine nach der anderen die Türklinke in die Hand. Entweder mitlaufen oder zur Seite treten, Umsatz braucht Durchsatz.

14:00 Uhr, Alte Schönhauser Str. Richtung Torstr.: Ein Fachgeschäft für Kaffeemaschinen und ein Buchhandel widersetzen sich dem Eindruck des Sich-Wiederholens: Gegenüber befindet sich die zweite Filiale einer Keramik-Kette innerhalb von 250 Metern. Das Noch-Mehr-von-dem-Gleichen scheint auf diesen Hauptadern im allgemeinen Mode zu sein.

14:30 Uhr, Mulackstr.: Etwas ab vom Strom, es wird exklusiver. Haute Couture ist omnipräsent. Zwei junge Menschen mit einer glänzenden „Acne“-Einkaufstüte sind bei dem Anblick einer grellgrünen, metallenen Handtasche in einem Schaufenster entzückt und rauschen zielstrebig in die Boutique. Nebenan wird extra für die Kundschaft aufgeschlossen.

15:00 Uhr, Gormannstr.: In einer Garage mit Fahrzeugaufzug findet ein scheinbar spontanes und amateurhaftes Shooting statt. Inszenierungen wie diese sind immer wieder zu beobachten. Futter für Social Media? Jedenfalls sollte das (Konsum-) Erlebnis geteilt werden, denn:

„Happiness is only real when shared.“⁴

15:15 Uhr, Rosenthaler Str.: Ich bin kurz gebannt, verschwinde aber noch einmal in einen lang gezogenen Hinterhof. Als ich aus dem dunklen Tunnel wieder hervortrete, offenbart sich die Kathedrale in ihrer ganzen Pracht: das Mutterschiff der Quartiersaufwertung „Apple Store“ ist gelandet.

„Rents in my building have gone from \$205 per month to \$2800 per month. And to add insult to injury, these very square new businesses that were culturally bland, parasitic and very American, coded themselves as ‚cool‘ or ‚hip‘ when they were the opposite. When they were in fact homogenous, corporate, boring, and destructive of cultural complexity.“⁵



Banality And Pain Of Squares

1 Christoph Lang, Pressesprecher der Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte, <https://www.wbm.de/presse/>, letztes Abrufdatum: 16.1.22

2 Werbeplakat, Rochstr. 5

3 Siehe: <https://roch5.de/ff/immobilien?schema=&price=&location=&lat=&lng=&ffpage=1>, letztes Abrufdatum: 16.1.22

4 Christopher McCandless, zitiert nach: Jon Krakauer, *Into the Wild*. Vilard Books, New York 1996, ISBN 0-679-42850-X

5 Sarah Schulman, *THE GENTRIFICATION OF THE MIND*, University of California Press, Berkley and Los Angeles, California 2012, ISBN 978-0-52028006-9, p. 33

Januar 2022, Josias Buchweitz

IN MEINEM HIRN

Im Folgenden werde ich nicht ordnen. Ich werde auch nicht alles erklären. Ich kann niemals erzählen, was ich alles weiß, aber ab und an ziehe ich aus einer Schublade meines Hirn-Archivs ein Dokument hervor, und öffne es. Ich lese vor.

EIN SELBSTGESPRÄCH

Alles was wir erleben, formt uns. Und die Erinnerung daran formt uns wieder. Manchmal nervt es. Ich kann nie stehen bleiben. Ich kann nie einer Meinung sein, denn ich lerne ja immer weiter: Und schon wieder ist alles anders. Und so ergibt es sich, dass im Hirn, obwohl dieses als komplexes System, als Maschinerie verstanden wird, eine Uneindeutigkeit oder Doppeldeutigkeit auftritt. Wie eine mathematische Gleichung, die auf einmal zwei Ergebnisse liefert. Ich erlebe diese Bipolarität ausschließlich in den wichtigen Minuten. Genau dann, wenn es darauf ankommt, will sich mein Hirn nicht entscheiden, sich ablenken, sich ausruhen.

SPAGAT

Entscheidung ist also ein Arschloch. Auch wenn es vielleicht wie die typische Designer-Krise klingt: Nicht immer geht das zusammen, was ich tun will und was ich tun muss. Es geht mir dabei nicht um ein „Arbeiten oder lieber chillen“-Ding. Mehr ist es die Verantwortung, die meiner Generation auferlegt wurde. Und auch diese ist zweipolig. Zum einen müssen wir die Welt retten, aber auch ein neues Mediales Zeitalter einleiten und dieses bewahren und weiterentwickeln. Druck. Nun denke ich bei allem, was ich produziere, es müsse einen Sinn haben. Es solle einem höheren Zweck dienen, oder mehreren Menschen und nicht nur mir selbst. Gleichermäßen möchte ich mich persönlich entwickeln, ausprobieren, wachsen und lernen. Stress ist kontraproduktiv. Das ist Spagat. Ich kann keinen Spagat. Aber ist die Klimakrise vielleicht so weit voran geschritten, dass überhaupt keine Aussicht auf stressfreie Zwanziger ist?

(UN)SCHULD

Jetzt sprechen wir über Zukunft. Ich habe Angst. Mir ist jedoch auch bewusst, dass die Die-Welt-geht-unter-Info nicht erst seit gestern da ist. Und obwohl es nichts ändert, es niemanden kümmert, besteht doch immer eine Schuld-Frage. Wer hat Schuld an diesem „Ökozid“? Es wird so viel geredet und diskutiert. Man hört es in den Medien, dass diese und jene Politiker*Innen dieser und jener Meinung sind. Frank Schätzing prophezeit im ARD-Fernsehen ein optimistisches Szenario, während Fridays auf der Fridays-for-Future-Demonstration 5000 Teenagern erklärt wird, es sei aus und vorbei. Früher oder später sucht man die Schuld bei sich selbst. Es ist mein eigener Konsum, der die Klimakrise voranbringt. Jeder lebt seine persönliche Konsum-Religion. Eine fehlende „Guide-Line“ für den täglichen Verbraucher suggeriert eine Selbst-Interpretation dessen, was wir dürfen und was nicht.

FASSBAR

Den Begriff „Verbrauch“ assoziiere ich mit Material. Wir verbrauchen und verwerten so viel unsichtbare Energien und doch sind es die fassbaren, dreidimensionalen Objekte, die mir so viel mehr im Gedächtnis bleiben. Der Moment des Schocks und des Ekels vor sich selbst, wenn ich den wöchentlichen Müll zur Tonne trage. Ich denke mir dann immer, wenn man das jetzt zusammenrechnet: Berge und Berge an Material. Alles von mir. Dabei ist das eigentliche Verbrauchsprodukt- das was in jenen Verpackungen und Hüllen enthalten war. In dieser Hinsicht funktioniere ich sehr sensuell. Das Gewicht der Tüten, die Haptik und wie sich die Oberflächen anfühlen. Der Effekt eines Berges oder einer Wagenladung von irgendetwas versetzt mich meist in große Angst.

UND JETZT ZUR GROSSEN FRAGE

In Anbetracht aller Dinge, die ich im Vorigen angekratzt habe. Die Dinge, die so in meinem Kopf umherkreisen, die mich stressen und mich traurig machen. Die mir egal sind, aber irgendwie auch nicht, bringen mich zu der Frage, ob ich überhaupt etwas Sinnvolles tue. Eine typisches Existenz-Ding. Was bin ich? Wie bin ich? Bla Bla. Dennoch finde ich es nicht schlecht, sich zu fragen, ob das, was man tut, Wichtigkeit hat. Als Designstudentin möchte ich später etwas Sinnvolles machen. Ich finde, es klingt manchmal doof zu sagen: „Ich möchte etwas bewegen“, „Ich möchte etwas machen.“ Aber braucht die Welt wirklich noch eine Designerin oder Künstlerin? Noch eine weitere Person, die noch mehr Zeug herstellt und noch mehr ansammelt? Ist nicht alles Materielle verwerflich?

„Wir sagen oft, eine Arbeit ist hübscher Müll“

Ein Email-Interview mit Eunyong Seo (* 1994), die in Seoul als „Metallhandwerkskünstlerin“ arbeitet
- von Seongeun Cho, Januar 2022

HALLO, KÖNNTEST DU DICH KURZ VORSTELLEN?

ICH BIN EUNYOUNG SEO, EINE KÜNSTLERIN, DIE IN IHREN ARBEITEN DIE LEBENSSPUREN VON PFLANZEN FESTHÄLT.

WIE BEURTEILST DU DEINE ARBEIT AUS ÖKOLOGISCHER SICHT?

Wir sagen oft, eine Arbeit ist hübscher Müll. Ich bin eine Metallhandwerkskünstlerin und Metall ist ein Material, das in Korea nicht als Hausmüll entsorgt werden darf. Daher denke ich, dass meine Arbeit einerseits meine Schöpfung ist und gleichzeitig die Umwelt belastet.

WIE ARBEITEST DU, WENN DU SO DENKST?

In meiner letzten Arbeit habe ich einen ‚Yugi‘-Löffel verwendet: Yugi ist eine Messingware (traditionelle koreanische Legierung). Anstatt Yugi neu zu kaufen, habe ich einen Yugi-Löffel wiederverwendet, den ich schon hatte. Er war auch für die verdorrte Pflanze, das Thema der Arbeit, geeignet.

METALL SCHEINT LEICHTER WIEDERVERWENDBAR ZU SEIN ALS ANDERE MATERIALIEN WIE TEXTILIEN - ODER?

Das stimmt. Metall kann aufgrund seiner Eigenschaften im Vergleich zu anderen

Materialien relativ leicht wiederverwendet werden, sogar das bei der Bearbeitung aufgewirbelte Pulver kann weitergenutzt werden. Zum Material Ton habe ich vor Kurzem etwas Neues gelernt: Ton ist ein Material, das wir normalerweise als natürlich und umweltfreundlich betrachten. Keramik ist uns sehr nahe und begegnet uns oft in unserem täglichen Leben. Nach dem Brennen in einem Ofen wird der Ton jedoch zu Industriemüll, der nicht auf natürliche Weise zersetzt werden kann. Außerdem gibt es bei der Produktion von Keramik eine große Variable: Oft werden zum Beispiel für fünf am Ende perfekte Arbeiten zehn Stück (also mehr als zwei Mal mehr) gebrannt. Der Rest ist Ausschuss. Das heißt, es gibt noch mehr Müll.

WIE WIR DEN VON UNS ANFALLENDEN MÜLL TRENNEN UND ENTSORGEN, SCHEINT EIN WICHTIGER FAKTOR ZU SEIN.

Das stimmt. Bei der Arbeit mit Metall verwenden wir viele Chemikalien, zum Beispiel Hydrochloric Acid (Salzsäure). Als ich noch studierte, sammelte die Schule die giftigen Materialien und entsorgte es über ein Vertragsunternehmen. Aber jetzt, wo ich nicht mehr in der Schule, sondern als Einzelkünstlerin in meinem Atelier arbeite, fällt es mir schwer, solche Chemikalien zu emittieren. Für Einzelpersonen ist es nicht so einfach, mit einem großen Entsorgungs-Unternehmen Verträge zu schließen.

WIE ENTSORGT MAN CHEMIKALIEN?

Ich persönlich versuche, Chemikalien mit Vorsicht oder sehr reduziert zu verwenden. Zuerst versuche ich, ganz darauf zu verzichten. Aber es gibt Fälle, in denen es absolut notwendig ist, und ich habe dann keine andere Wahl. Und dann muss ich die Chemikalien später entsorgen. Aber es ist zu gefährlich, sie einfach in die Kanalisation zu geben. Also bringe ich sie in die schwächste Säureform, erst dann schüttele ich sie weg. Man kann sie beispielsweise auch mit Backpulver oder Alkali neutralisieren. Aber auch das ist nicht die beste Lösung.

Ich vermute, die schlechten Entsorgungsmöglichkeiten gehen darauf zurück, dass es noch wenige individuelle Metallhandwerker wie mich gibt.

ICH VERSTEHE. ES GIBT DINGE, DIE EINZELPERSONEN TUN KÖNNEN UND ES GIBT DINGE, UM DIE SICH DIE REGIERUNG KÜMMERN SOLLTE, ZUM BEISPIEL MEHRMÖGLICHKEITEN FÜR DIE ENTSORGUNG ZU SCHAFFEN.

Das stimmt. Da es in Korea heutzutage aber viele kritische Meinungen dazu gibt, achten große Konzerne und die Regierung jetzt stärker darauf.

HAST DU JEMALS DARAN GEDACHT, DASS DIE BEWEGUNG VON UNTERNEHMEN IN RICHTUNG UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT OFT VOR ALLEM IMAGE MARKETING (GREEN WASHING) IST?

Natürlich gibt es das. Wenn man zu S.P.A.-Marken (Specialty Store Retailer of Private Label Apparel oder Fast Fashion) geht, findet man normalerweise eine Sammelbox

für Altkleider. Ich frage mich, wie diese Kleidung wiederaufbereitet oder entsorgt

wird. Bis vor Kurzem haben Firmen auch Eco-Bags oder Eco-Becher verschenkt, wenn es eine Veranstaltung oder ähnliches gab. Es ist komisch. Der Name ist „Eco-Bag“, aber weiter zu produzieren ist überhaupt nicht eco. Dieser Trend scheint aber jetzt aber schon wieder zu Ende zu gehen ...

GIBT ES VIELE GROSSE FIRMAN IM METALLHANDWERK? WIE KANNST DU DEINER MEINUNG NACH GEGEN GROSSE MARKEN BESTEHEN? WAS IST DEINE STRATEGIE?

Eigentlich glaube ich nicht, dass ich diese Konkurrenten schlagen kann. Ich arbeite auf meine Weise. Ich will sie mir nur nicht zu Feinden machen. Stattdessen versuche ich, sie zu benutzen. Ich nehme an Ausstellungen und Wettbewerben teil, die sie veranstalten. Auch wenn ich eine Ausschreibung nicht gewinne, kann ich Geld für einen eingereichten Entwurf oder ein Stipendium erhalten. Ich denke, es ist eine Art Symbiose. In gewisser Weise bin ich Künstlerin geworden, um zu tun, was ich tun kann und will.

Die Antworten von Eunyoung Seo wurden von Seongeun Cho ins Deutsche übersetzt.

BODY ALCHEMY

Advertisements everywhere and fetishisation of commodities — a situation particular to life under capitalism. They have become near unavoidable, invading our public and personal spaces. Their omnipresence is something we have adjusted ourselves to. But how does this influence our perception? Advertising has always been used to create desires and endless needs, often commodifying women, femininity, and their sexuality to sell products. A study published in the *European Journal of Social Psychology* in October 2012¹, found that women are more likely to be seen as parts, by men and women alike, whereas men are processed as a whole. When we observe women, we do not assess them as a complete being but rather as a sum of their parts. I don't think it far fetched to consider advertisements an enabler, if not the culprit of such habits. Certain parts of our bodies are "made" to highlight certain products. **My breasts, my waist and ass are made into a commodity.**

It seems to teach girls that their body is their value and currency, that our usefulness in a capitalist society is measured by how desirably we can commodify ourselves. We are hyper-sexual and hyper-sexualised. Capitalism encourages this, however ironic it may be. A fundamental assumption of capitalist society is that we are all autonomous individuals seeking our own wellbeing by making rational choices; yet, the effectiveness and ubiquity of correlating a product to sexual desire, generating new insecurities and associating it with social status, famous people, decadence and progressive social movements, is all not very rational. Does it really help us make genuine decisions about our own best interest? Or is it wrought to riddle our society with additional anxieties by highlighting inequalities, borrowing from popular ideologies that initially formed the idea of the "West"?



Body Bag, 2022; Brown leather bag, photographed by Irene Kredenets. Free to use under the Unsplash License; unsplash.com

Capitalism creates the impression of an Other. For example, in advertising, it is not just that some people are "beautiful", it is that others are not. In life, it is not just that some people are poor, it is that others are rich. A wealthy woman will often feel more in touch with the people of her class rather than those of her gender. It is an interesting phenomena to consider when looking at the employment of domestic labour (most often done by poor immigrant women) as a feminist issue. After all, life under a capitalist society encourages us to maximise our gain, a goal which is generally reached at the expense of the working class or foreign labour. It all makes for a very inefficient system. Yes it generates wealth, but I speak of efficiency that is not understood as the ability to create wealth, but rather the capacity to maximise human happiness. After all, should humans serve the economy, or the economy us?

¹ Gervais, S. J., Vescio, T. K., Förster, J., Maass, A., & Suitner, C: "Seeing women as objects: The sexual body part recognition bias" *European Journal of Social Psychology*, 42(6), 743–753

Marken mit Prestige

„Dass man die jeweils herrschende Mode für schön hält, verdankt sie teils der Erleichterung, die man empfindet, wenn die alte endlich von einer anderen Mode abgelöst wird, und teils dem Umstand, dass sie Prestige besitzt.“¹

(Thorstein Veblen (1857-1929) war ein US-amerikanischer Ökonom und Soziologe.
Sein berühmtestes Werk: *The Theory of the Leisure Class* (1899) führte das Konzept des auffälligen Konsums ein.)

Auf der Suche nach der Bedeutung des Begriffs „Prestige“
Die Duden-Erklärung dazu und weitere:

Prestige

- Ansehen, Geltung einer Person, Gruppe, Institution o.Ä. in der Öffentlichkeit

Ansehen

- Achtung, Wertschätzung, hohe Meinung, Aussehen

Aussehen

- äußere Erscheinung, Beschaffenheit; Erscheinungsbild, Gesicht[sausdruck]

Erscheinung

- wahrnehmbarer Vorgang
- durch ihr Äußeres, ihr Erscheinungsbild in bestimmter Weise wirkende Persönlichkeit
- Vision, Traumbild

Traumbild

- im Traum erscheinendes Bild, Wunschbild, Fantasievorstellung

Fantasie

- Fähigkeit, Gedächtnisinhalte zu neuen Vorstellungen zu verknüpfen, sich etwas in Gedanken auszumalen
- Produkt der Fantasie, (nicht der Wirklichkeit entsprechende) Vorstellung
- Fieberträume; bei Bewusstseinsstörungen wahrgenommene Trugbilder

Trugbild

- auf einer Sinnestäuschung beruhende Erscheinung; Bild der Fantasie

Sinnestäuschung

- Wahrnehmung, die auf einer Täuschung der Sinne beruht und die mit den wirklichen Gegebenheiten oder Vorgängen nicht übereinstimmt

täuschen

- jemandem absichtlich einen falschen Eindruck vermitteln; jemanden irreführen
- einen falschen Eindruck entstehen lassen
- einen Gegner zu einer bestimmten Reaktion, Bewegung verleiten, die man dann zum eigenen Vorteil ausnutzen kann²

¹ Wolfgang Wieser: „Der Mode entkommst du nicht - von ihrem größten Reiz, Waschmaschinen und Feigenblättern“, erstmals erschienen im WIENER, Nr. 424, 09.2017, auf: checkitoutjoe.com, <https://checkitoutjoe.com/2021/06/05/mode-fashion-gucci/> (letzter Abruf: 10.01.22)

² <https://www.duden.de/> (letzter Abruf: 10.01.22)



JALDA FANTAS\$TIC
FIRST CLASS \$ECOND ASS

JALDA FANTAS\$TIC ASS GmbH
PLATZ DER REPUBLIK 1, 10111 BERLIN
TEL: (030) 207 0

s-bahn prenzlauer allee, 14. januar 2022
um 16:20 Uhr, fünf minuten

tram fährt, es regnet, es tropft
"eine dönerbox mit salat"
"klein bitte"
schwarze stiefel, gebleichtes,
platinblondes haar, handy-gestarte
neongelber helm mit passenden neongelben
handschuhen hält mit dem fahrrad an
rote ampel, stopp
blau, grauer schal, senkt den kopf
e-zigarette, dampf inhalieren, pause,
a u s a a t m e n
rote sportjacke, abgenutze, graue, nasse
sneakers, strickwollmütze hat keine maske
a u f
autos sind lauter als alles andere
an der blauen leine, flecken vom
schmutzigen regenwasser
überall werbung, überall rabatt, überall
gute ware
kinderwagen, dunkelgrüne wollmütze
schreit und weint
"ne heute geht's nicht"
neonpinkes armband, iphone in der hand,
augen blicken nicht auf die straße
leo-print schal, schwarze spitze
s t i e f e l e t t e n
blaue adidas tasche läuft zur tram
nasenring hat verbeulte augen
laute sirenen der ambulanz
regenschirm fällt auf den boden,
telefoniert, müdig, scheint gestresst zu
s e i n
dönergeruch, fleischgeruch, motorgeruch
überall zigarettenstümmel auf der
gepflasterten fußgängerzone
menschennenge steigt aus, viel zu viele
e i n d r ü c k e
weiße kurze haare mit verzierten,
beklebten kopfhörern genießt musik
einige hoodies laufen
pinke, große plastiktasche mit roter hose
und beigem mantel, gelassener gang
deutschlandflaggen-totebag rennt um die
tram zu erwischen, rennt zu langsam
balenciaga jacke bis zu den füßen kaut
k a u g u m m i
chaos so viel chaos
pflanzengeschäft hat rabatt
gerüstbau anzeigen, eine, nein drei, drei
auf einer straße verteilt
blau-weiße koffer mit schmetterlingsmotiv
eilen zur s-bahn
riesenbague lächelt mich schief an
e-scooter, schiebt, fährt, bremst ab
buttercrossaint, original französisch:
l s o e
winter sale anzeige
graffiti schreit "thief"
"nach notarsteinsatz ist der zugverkehr
u n r e g e l m ä ß i g"
"we apologize for any inconvenience"
hauskaffee ab 1,00€ einfach, frisch und
l e c k e r

VIELLEN DANK FÜR IHREN EINKAUF!
UNSERE WARE IST VOM UMTAUSCH
GRUNDSÄTZLICH AUSGESCHLOSSEN!
WWW.JALDA-FANTAS\$TIC.SECOND-ASS.DE

Janine Fingerle Januar 2022

Warum ist meine Teetasse eigentlich besser als die anderen?

Teetassen? Da hab ich einige. Aber die eine, die ist was Besonderes. Sie ist nicht die schönste oder die teuerste, nicht mal die praktikabelste. Aber sie hat's mir angetan, aus keiner anderen trinke ich. Aber warum ist das so? Ist es vielleicht das wohlige Gefühl der Gewohnheit, gepaart mit Erinnerungen an den Urlaub, während dem ich sie kaufte, und all die gemütlichen Abende mit einem guten Buch und natürlich meiner Tasse?

Was macht denn jetzt ein Ding wertvoll für uns? Reicht es, dass es uns gehört? Oder sind es die Erinnerungen, die wir mit ihm verbinden? Die Teetasse aus dem kleinen Örtchen im Süden Portugals, Opas Fahrrad oder Omas Ohrringe, die schon seit drei Generationen in der Familie sind.

Oftmals identifizieren und definieren wir uns durch die Dinge, die wir besitzen. Sie sind eine Erweiterung und auch ein Teil von uns. Eigene Gegenstände sind etwas Besonderes, manchmal auch nur, weil sie uns gehören. Wir versuchen mit den Dingen, die uns umgeben, auszudrücken, wer wir sind oder wer wir sein wollen, zu wem und was wir uns zugehörig fühlen.

Die Dinge sollen uns auch glücklich machen und unseren Selbstwert steigern. Wir arbeiten mehr, um uns mehr leisten zu können. Wenn ich dies und das habe, dann wäre ich glücklich, dann könnte ich dieses oder jenes machen. Wenn man die Dinge dann hat, gibt es meistens schon neue Objekte der Begierde. Immer neuer, teurer und schneller. Am Ende haben wir immer weniger Zeit, die Dinge zu tun, die uns wirklich glücklich machen; und eine Wohnung voll mit Dingen. Dinge, die gekauft und doch nicht passend waren. Dinge, die gekauft und doch nie benutzt worden sind. Dinge, die uns belasten und unflexibel machen.

Und doch behalten wir so vieles, was wir gar nicht mehr brauchen oder haben wollen – und kaufen immer mehr. Fühlen uns gekettet an all die Dinge, die unser sind. Weggeben, Abschiednehmen, das fällt uns aber genauso schwer. Das war mal teuer. Das hatte ich ja noch nie an. Vielleicht brauche ich das noch. Die haben mal meiner Mutter gehört.

Muss man Dinge, die einem gefallen, besitzen, damit sie einen Wert für einen haben? Reicht es, ein Foto von den schönen Muscheln am Strand zu machen oder müssen welche als Souvenir mitgenommen werden, um dann in Badezimmern oder in Schubladen zu landen?

Wie ist es eigentlich mit nicht greifbaren Dingen? CDs werden durch Spotify und Co. ersetzt. Fotobücher durch das Handy und Festplatten. Haben wir die gleichen Gefühle gegenüber unserer Playlist, wie wir sie zu unserer CD-Sammlung hatten? Wird die Digitalisierung unser Verhältnis zu den Dingen verändern?





Ausstellungsansicht, Foto: Jens Ziehe

Elison Frage

Bildung als Ware

Elison Frage

Januar 2022

Ich, Quereinsteigerin im deutschen Bildungssystem.
Ein Sprung ins kalte Wasser, von dem ich immer noch Gänsehaut verspüre.
Fokus auf Ergebnisse. Noten. Punkte. Prozente. Zahlen. Die Beschränkung auf traditionell geschätzte Fächer.
Eintrichtern und auswendig lernen. Sind diese historischen Werte die richtigen für die Zukunft? Wer hat überhaupt die Entscheidungsmacht? Unter dem Diktat
der Kirche
der Wirtschaft
der Politik
entschieden.

Sie entscheiden, dass Universität = Wirtschaftsbetrieb

Recycling vom Wissen, was schon viele wissen, aber auch Bearbeitung des Rohstoffes Mensch.
Züchten und pflücken, den schönsten Sprössling, Potenzialmanufaktur. Privatisierung öffentlicher Bereiche.
Studierende und Lehrer sind Kunde und Anbieter, oder wofür gibt es Studiengebühren?
Bildung kann also als Ware, in die der Student beim Konzern Universität investiert, betrachtet werden.
Manchmal Bildung und manchmal Lehrdienstleistung, puzzele ich mir einen Bachelor zusammen.

Sie entscheiden, dass Wissenschaftler = Humankapital

Ist es möglich, der Produzent seiner eigenen Bildung zu sein, oder hängt es von Privilegien
sozialer Klasse
finanzieller Lage
Herkunft
ab?

Wird es erwartet, dass Schüler und Studenten ein bereits erworbenes Wissen nachweisen können?
Bildung wird denjenigen verweigert, die sie am meisten brauchen, Teufelskreis.
Grundrecht oder Aussortierung? Kontraproduktive Bildungswarteschleife.
Ich hoffe, dass wir Menschen mehr als nur Statistik darstellen. Wird emotionale Intelligenz eigentlich auch gemessen? Woraus bestehst du? Was nicht passt, wird passend gemacht, denn Leistung muss sich wieder lohnen.
Arbeitskraftvermögen stellt sich ja nicht von alleine her.

Sie entscheiden, dass Wissenschaft = Lohnarbeit

Ab jetzt ist die Bildung nur noch eine Qualifikation. Eine Investition, die sich auszahlen wird. Ein Zertifikat ist ein Statussymbol, Signal zur Einstufung auf dem Arbeitsmarkt.
Jetzt ist die Zeit, das erworbene Wissen als verwertbare Kompetenzen auf dem Arbeitsmarkt zu einem bestimmten Preis anzubieten.
Und voilà, dein Lohn. Das Rad am Laufen halten, gesellschaftlich profitabel bleiben.
Aber was bekommst du für deine Arbeit?
Aber was bekommst du für dein Geld?

verfasst von Tahelah Fretwurst, am 04.01.2022 in Berlin

Du kannst sein/brauchen/kaufen, was du willst

wenn du dich belesen und kultiviert fühlen willst, lies weiter ...

Gebrauchswert vs. Image – Was kaufe ich da eigentlich?

Früher war alles leichter. Die Waren hatten noch ihren versprochenen Gebrauchswert, nicht mehr und nicht weniger. Heute dreht sich alles nur noch um „**Design oder nicht sein**“¹. Die splitternackte Funktion reicht heute nicht mehr aus. Wer braucht bitte keine Stereoanlage, bei der der Bass so laut ist, dass er das Trommelfell zum Platzen bringt?

Die Zweckmäßigkeit und Vernunft musste Design und Image weichen. Die Boxen sind nicht nur ein Wiedergabegerät mehr, mit dem man Musik hören kann, nein, sie sind ein **Lebensgefühl**, sie lassen dich cooler, lässiger wirken und transformieren dich zu einem regelrechten Partypeople, mit dem jeder gerne Zeit verbringt.

Du kaufst, was du bist und du bist, was du kaufst.

Ich denke, jeder strebt nach einem eigenen, ganz persönlichen (teils leider medienmanipulierten) Idealbild. Und um dieses zu erreichen, nimmt man wortwörtlich alles in Kauf. So wie es Robert Misik in seinem Buch beschreibt, konsumieren wir meist Güter, von denen wir glauben, dass sie in unserer Gesellschaft einen bestimmten Status symbolisieren, mit dem wir uns auch gerne selbst identifizieren wollen.² Früher waren es der Wohlstandsbauch und der rote Granatapfelsamt, heute sind es der neueste Maserati und das teure Prada-Kleid aus der aktuellen *Vogue*, die Vermögen und Reichtum verkörpern.

Ist Konsum gleich Kommunikation?

In *Das Kult-Buch, Glanz und Elend der Kommerzkultur*³ wird ein spannender Vergleich herangezogen, der beschreibt, dass in der Psychoanalyse kleine, fast unscheinbare Gewohnheiten beobachtet werden, um auf die Persönlichkeit zu schließen. Und gewissermaßen sagt der Grund, warum wir bestimmte Güter (beziehungsweise die Bedeutung derer) kaufen, auch sehr viel darüber aus, wer wir gerne sein möchten und wie wir von unserer Umgebung wahrgenommen werden wollen. Wir kommunizieren.

Ich denke schon, dass sich in bestimmten Situationen durch „gezielten“ Konsum sowohl die **Außen-** als auch teilweise die **Selbstwahrnehmung** verändern kann. Nur in manch anderen, beispielsweise der finanziellen Hinsicht, nicht. Durch einen neuen Gucci-Gürtel verändern wir zwar die Wahrnehmung, doch es ändert sich nichts an unserer Situation, außer unser Kontostand. Wir wollen mit dem, was wir haben und tragen, anderen Menschen zeigen, wer wir sind und wofür wir stehen.

Viele Bereiche haben sich durch den Konsum evolutioniert und andersherum.⁴

Beispielsweise in der Mode: Die Bekleidung diente der Schutz-, Kennzeichnungs- und Schmuckfunktion und dazu, sich vor Scham zu bedecken. Heutzutage repräsentiert sie unsere idealisierte Identität und unser ausgeprägtes Bedürfnis nach Zugehörigkeit (manchmal auch zu einer politischen Gruppe).

Imagewechsel gefällig? Ist Image ansteckend?

Das Image, das durch das Konsumierte verkörpert wird, steht sogar noch über Qualität und Gebrauchswert. Also was bekomme ich denn stattdessen dafür? Jeder kennt's, die/der FreundIn hat Schluss gemacht und nun ist ein Imagewechsel angesagt, ein neuer Haarschnitt und andere Klamotten müssen her. Aber was denken wir dadurch zu erreichen?

Wir erhalten dafür **neue Erfahrungen**, vielleicht sogar in unseren Augen eine **neue Identität**, wir wollen uns selbst, durch die Produkte, eine **neue Bedeutung** geben und haben das Gefühl, uns so emotional besser von dem Geschehenen distanzieren zu können.

Doch das ist alles Lug und Trug.

Genauso wie wir uns von dem Lübzer Pils mit der Werbeaufschrift „Lust auf Erfrischung?“ auch alles andere erhoffen, als am nächsten Morgen mit einem heftigen Kater aufzuwachen.

Ähnliche Werbestrategien funktionieren mit persönlichen Vorbildern, zum Beispiel Promis, die für das eine Produkt werben, dass aus einem schüchternen Wesen auf einmal eine starke, selbstbewusste Persönlichkeit herauszukitzeln vermag. Es wird suggeriert, dass sich das **Image bei Erwerb auf uns überträgt**.

Wir haben bestimmte Erwartungen an die Güter, die wir konsumieren, die Werbung ist der Motor dafür. Diese wird auf uns und unsere Bedürfnisse zugeschnitten, es werden so viele private Informationen und Wünsche gesammelt wie nur möglich, um unseren Konsum zu generieren. Die persönlichen Daten, die „zwischengespeichert“ werden und uns das Leben natürlich nur erleichtern sollen, heißen bestimmt nicht umsonst Cookies, die sind um uns anzufüttern.

Es werden Gruppendynamiken genutzt oder regelrecht Situationen geschaffen, um die Absatzmärkte zu befriedigen.

Wir nutzen unseren Konsum, um mit anderen zu kommunizieren.

Doch was passiert, wenn Kommunikation zum Monolog wird, wenn niemand da ist, mit dem wir kommunizieren können? Wir vergessen manchmal, wie viel Bedeutung wir unserer Außenwirkung zukommen lassen, anstatt uns mehr mit der Innenwirkung auseinanderzusetzen. Vielleicht ist es so auch einfacher für uns, schließlich bekommen wir dann ein eindeutiges Feedback von unserer Umgebung. Das wird schwieriger, wenn wir mit uns allein sind. Ich denke, dass wir weniger konsumieren würden, weil das Bedürfnis, Bedeutung zu konsumieren, geringer wäre, da wir die größte Bedeutung meist aus der Anerkennung anderer beziehen.

Grundlegend denke ich, dass der Konsum nicht nur negative Seiten hat, denn er bringt auch **Vielfalt** in unser Leben und spornt uns zu neuen, individuellen Erfindungen und Lösungen an.

Dennoch sollte man bewusster konsumieren und sich die Frage stellen, warum man konsumieren möchte: Mache ich das für mich, für meine **eigene Wahrnehmung** oder für die anderer? Und wenn ich es für **meine Außenwirkung** tue, ist mir das dann wichtig genug?

Warum schaust du dir gerade diese Ausstellung an? Vielleicht um jemanden zu beeindrucken?

Möchtest du dich einfach informieren, weil du das Thema spannend findest? Oder vielleicht bist du auch hier, um Fotos für deine Instagramstory zu machen ...

#kapitalismuskritik #exhibition #kapitalismusistscheiße #abinskadewe #endlichneuesiphone

¹ Misik, Robert, 2007, *Das Kult-Buch. Glanz und Elend der Kommerzkultur*, Lizenzausgabe für die Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn, Seite 20: „Design oder Nicht-Sein“

² Ebenda, Seite 8: „Alles Dinge, die viele Leute haben wollen, weil sie gerne möchten, dass die Attribute, mit denen die Dinge verbunden sind, auch mit ihnen verbunden werden.“

³ Ebenda, Seite 9: „Man kann es freilich auch mit Hinweis auf die Psychoanalyse beschreiben ...“

⁴ Eigene Erklärung: „andersherum“ auch, weil mit der Evolution auch Bedürfnisse kamen, die der Konsum zu erfüllen versuchte.

„Der Laden, das bin ich“

Interview mit Rosemarie Schubert Blum in ihrem Schmuck- und Antiquitätenladen „Rose of Fame“ in Berlin-Schöneberg – von Bruno Giannori, Januar 2022

BG: Du bringst bestimmt einige Geschichten mit in den Laden. Was ist deine Verbindung zu den Produkten? Das sieht nicht so aus, als hättest du alles auf ein Mal gekauft.

RSB: Ich habe ganz klein angefangen, drei solche Vitrinen hier wie die. Aber nur mit Modeschmuck hab ich den Laden aufgemacht. Keiner hat mir ne Chance gegeben. Ich bin jetzt im 14. Jahr hier und habe es bis jetzt noch keinen Tag bereut.

BG: Das sieht man.

RSB: Und die Kunden fühlen sich wohl. Das ist ganz wichtig. Wenn bei mir eine Kundin eine Stunde schaut, dann ist das auch okay. Ich hasse solche Läden, wenn man da reinkommt und die dann fragen: „Und? Na? Wollen sie was kaufen oder nicht? Das geht gar nicht.“

BG: Also 14 Jahre schon.

RSB: 14 Jahre. Ich bin hier damals rein, da war ich nach 20 Jahren Ehe zuhause ausgezogen, wie das eben so manchmal ist! Erst stand ich sehr lange am 17. Juni auf dem Markt. Ja, und dann dachte ich: „Was mache ich, wenn ich älter werde?“ „Oh“, dachte ich. Und dann habe ich es gemerkt, bei jedem Wetter, Gewitter oder Sturm ... Da dachte ich, ich probier es mal mit 'nem Laden. Ja, dann war ich vorne, wo jetzt die S1 ist, da war was, das sah aus wie eine Räuberhöhle! Und dann habe ich die Hausverwaltung angerufen, die hat gesagt: „Nein, es muss erst alles saniert werden, aber gehen sie mal in die Kolonne 2, da wird ein Laden frei zum 7. September.“ Ich hier rüber gepirscht. Sofort dachte ich, die Räumlichkeiten sind gerade richtig. Nicht zu groß, dass ich es alleine packen kann. Am 7. September war Schlüsselübergabe, am 8. September, mein Geburtstag, habe ich den Laden aufgemacht. Und es war wohl ein gutes Omen. Dann habe ich 8 Jahre lang 7 Tage die Woche gearbeitet. Von Montag bis Freitag Laden. Samstag, Sonntag Markt. Aber ich hab's geschafft.

BG: Und es hat sich ausgezahlt.

RSB: Ja, man muss dahinter stehen und das merken die Kunden auch. Und nur schön muss dem Kunden nicht genügen. Mein Nachbar ist auch schön. Du musst dich mit dem Material auskennen, du musst die Steine kennen, dann habe ich in Idar-Oberstein so eine kleine Schulung gemacht, dann habe ich eine Goldschmiede-Schulung gemacht, um mich mit dem Material besser auszukennen.

BG: Und der ganze Schmuck, die ganzen Ketten? Wo kommen die her?

RSB: Wo die alle herkommen? Herkommen tun sie nicht, die haben ja keine Beine. Nee, pass auf, wenn ältere Leute ihren Schmuck aussortieren oder ins Seniorenheim gehen ... Aber vieles, was du hier siehst, muss ich immer mit dem Schmuck ankaufen.

BG: Okay, also die ganzen kleinen Deko-Objekte oder Vasen und so ...

RSB: Genau, die Vasen, die Schwerter da oben ... Aber es macht schon Spaß und vor allen Dingen kommt mir immer was Neues in die Hände. Und ich verkaufe nix, wenn ich nicht hundertprozentig weiß, was das ist. Der Kunde, wie gesagt, dem muss schön nicht genügen. Der muss das Material wissen, vor allen Dingen von wann es ist. Ich hab mir überall Bücher gekauft, für Porzellan, Schmuck und und und. Das macht ja auch Spaß.

Ich lerne ja jeden Tag neue Leute kennen. Weißt du, wenn ich so daran denke, so andere in meinem Alter, die sitzen zu Hause, starren die Wände an und warten auf den Tod. Es ist so, die tun mir Leid, die Leute. Ich höre die Geschichten, wenn sie mir Schmuck verkaufen. Und die Kinder wollten nur das Gold, am Gold verdienst du nix. Da habe ich hier dauernd Leute, die Gold kaufen wollen, aber nach Gramm, und das brauch ich nicht. Du verdienst an Silberschmuck mehr als an Goldschmuck. Weil wenn das schön verarbeitet ist, ich habe zum Beispiel auch Schmuck, englisches Steel Cut, sagt dir nix, ich weiß, aber da kostet so eine Metallbroche 250 Euro im Internet. Da ist kein Silber, kein Gold. Man muss sich nur auskennen.

BG: Und das ist ja auch wichtig, weil der Schmuck hier hat vielleicht nicht immer einen riesigen materiellen Wert. Es geht hier ja auch viel um deine Persönlichkeit.

RSB: Ja, die Kunden sagen mir: „Der Laden hat Flair und sie passen da so richtig rein.“ Der Laden, das bin ich.

BG: Und das überträgst du ja dann auch irgendwie auf die Produkte, die du verkaufst.

RSB: Es ist komisch. Du musst sensibel sein für so einen Laden. Ich kann nix ankaufen von so negativen Leuten, das haftet an der Ware. Das hört sich jetzt blöd an! Ja, aber wenn ich das Teil dann in die Hand nehme und denk an das Negative, das geht dann nicht. Ja, das hört sich blöd an, aber es ist so. Ich denke, in dem Moment, wo ich so ein Teil von einem negativen Menschen in die Hand nehme, sieht der Kunde mir das wahrscheinlich an.

BG: Du meinst, es wäre dann unehrlich, wenn du etwas verkaufst, was du selber nicht magst?

RSB: Ja, das ist ganz wichtig. Der Kunde muss merken, dass ich selber überzeugt bin. Ich verkaufe auch nie einer Kundin, was nicht zu ihr passt. Das wichtige ist, wenn eine Kundin bei mir was kauft und diesen Schmuck trägt, dann muss jeder sagen: „Boah, wo hast du denn das her?“ Dann habe ich die Chance auf eine neue Kundin. Dann sagt sie: „Geh mal ins Rose of Fame!“ Der Schmuck muss perfekt zur Kundin passen. Passt er nicht, entstellt das die Kundin. Wenn die Freundin dann sagt: „Oh, wer hat dich denn so entstellt?“ Dann kommt sie nie wieder und eine neue Kundin gewinne ich auch nicht.

BG: Also es ist auch überlebensnotwendig für den Laden, dass du deine Überzeugung auch vermitteln kannst, weil du auch nur dadurch neue Kunden erreichst.

RSB: Ganz richtig. Ich habe 80 Prozent Stammkundschaft.

BG: Und kannst du deine Kundschaft am Beispiel der Altersklasse irgendwie einschätzen?

RSB: Ja, kann ich dir sagen. Von 17 bis 70. Und man würde es nicht denken, aber die jungen Mädchen kaufen auch den antiken Schmuck.

BG: Ist das erst in den letzten Jahren besonders angestiegen?

RSB: Nein, das war schon von Anfang an. Man muss die jungen Mädchen überzeugen, weil sie unsicher sind, weil die eine, ihre Freundin, hat vielleicht signierten Modeschmuck. Und weil der Name draufsteht, ist es was Tolles? Man ist ja in. Aber ich überzeuge sie. Und sie kommen dann wieder und sagen: „Sie haben recht gehabt!“ Und das ist wichtig.





UNDER THE NAME OF

17.01.2022

Reflections on Brands and Culture

Every city is made by the stores and brands it has. To know the culture of a city or country is to know its stores and brands. When did our brands become part of our culture and what does it say about us? Some brands unite generations worldwide and others may only be representative to a small socio-economical group.

I had never really thought about it until I moved to Berlin three years ago. I grew up in Lima, Peru, which is considered a third world or developing country. The urban brands I knew there were not really known here and the brands everyone talked about here, I had never heard about. I had no idea what *Weekday*, *COS*, *Monki* and *Other Stories* were; and I found out even later, that they all belong to the H&M Group. (Knowing this I didn't understand how some people disliking the H&M business policy were still wearing *Weekday* clothes.) I knew H&M from before, but the first store in Peru opened only in 2015 and Zara only a few years before in 2012, whilst their first stores opened in Germany in the 80s and 90s, that is almost a two generations difference. At first, in Peru, they were even considered more like a luxury brand. This made me also reflect on the idea of luxury regarding income level and how it only has value if you know the brand or have heard about it and also know the fact, that for some reason it is expensive. I guess no one would give a ton of money for a brand they've never heard of.

We are at a point in history, where brands seem to have more relevance than art and may even define the artists we follow. When did the brands and consumption become one of our strongest gravitational forces? From an early age we are educated to later work and produce stuff we can sell, or to render a service, that we probably don't even like, just to be able to buy our beloved brands and products. Then we educate our children to do the same and continue this (unsustainable) cycle.

The solution to every problem (we generated in the first place) is to create and produce something else that might fix it, but doesn't that bring even more problems with it?

I don't have the answers or the solutions, but isn't it still worth to reflect about it?

Is the culture we currently identify with and the one we are leaving our next generations mostly based on branding and social media?

Das leuchtende Dorf

Die Entscheidung darüber, ob ich etwas „brauche“ oder nicht, scheint auf den ersten Blick einfach zu sein. Ich brauche täglich Nahrung und ausreichend Flüssigkeit, ich brauche eine gewisse Anzahl an Kleidungsstücken. Ein Bett. Woher aber kommt der Wunsch, über diese Notwendigkeiten hinaus, Dinge, Gegenstände zu besitzen, die keinen direkten Nutzen haben?

Am 1. Dezember ertappe ich mich dabei, wie ich mich nach weihnachtlicher Dekoration sehe. Warum? Genau kann ich es nicht beantworten. Ich denke, dass sie ein Gefühl auslöst, das nur durch bestimmte, weihnachtliche Gegenstände erlangt werden kann. Gedanklich springe ich in das Wohnzimmer meiner verstorbenen Großmutter, wie sah dieses immer an Weihnachten aus? Sie hatte einen üppig geschmückten Weihnachtsbaum, eine Lichterkette. Einen Adventskranz. Der Ofen war an. Es roch nach Tannenzweigen und auf dem Tisch stand eine Schale mit Mandarinen. Auf den Schränken und Kommoden, sogar auf dem Ofen hatte sie kleine weihnachtliche Figuren aufgestellt. Darunter befanden sich Engelchen mit Flügeln aus echten Federn, Rentiere, Kinder auf Schlitten, Schneemänner aus Porzellan, Nussknacker. Auf einem kleineren Tisch hatte sie ein ganzes verschneites Dorf, bestehend aus kleinen Häuschen, errichtet, in jedem befand sich ein kleines Licht, sodass die Häuser durch die kleinen Fenster wie bewohnt aussahen. Auf der Straße spielten Kinder. Der Kunstschnee glitzerte im Licht. Wenn es draußen dunkel wurde, sah das leuchtende Dorf so gemütlich aus, dass man sich am liebsten so klein gezaubert hätte, um darin wohnen zu können. Die Atmosphäre war nun unverwechselbar.

Vor ein paar Jahren an Silvester verstarb meine Großmutter. Die Wohnung war wie immer aufgeräumt und bis auf die große Anzahl an Weihnachtsdekorationen minimalistisch eingerichtet. Der Ofen war an, es roch nach Tannenzweigen, auf dem Tisch stand eine Schale Mandarinen, das kleine Dorf leuchtete. Ich erinnere mich genau, dass ich in diesem Raum keine Sekunde lang das Gefühl hatte, dass meine Großmutter nicht mehr da ist. Die Stimmung war wie immer. All diese Dinge, die ich da sah, hatte sie ausgesucht und gekauft. Sie hatte sich bewusst für jede einzelne Figur, jede Christbaumkugel entschieden und sie zu Hause arrangiert. Das alles war nicht nur für Gäste bestimmt, sondern ganz besonders für sie selbst, hatte sie einmal erzählt. Sie war oft alleine, liebte Weihnachten und das war ihre Art, es sich gemütlich zu machen. Mir wurde dann klar, warum ich das Gefühl hatte, dass meine Großmutter noch im Raum war. Der Raum wirkte durch die Dekorationen lebendig. Das alles repräsentierte sie. Ein Foto dieses Raumes wäre dem Porträt meiner Großmutter vielleicht näher gekommen als eines, auf dem sie abgebildet ist.

Natürlich war sie mehr als all diese Dinge, viel mehr. Aber warum hatte sie sich all das gekauft? War es wirklich die Einsamkeit und die Sehnsucht nach Gemütlichkeit in der Weihnachtszeit? Als ein Kind, das mit Gewalt und Krieg aufwachsen, von zu Hause fliehen und alles hinter sich lassen musste, war ihr Wunsch nach Ruhe und einem harmonischen Zuhause mehr als berechtigt. All diese Gefühle, die sie als Kind vermutlich hatte, waren nie Teil meines eigenen Lebens. Ich kenne auch nicht das Gefühl, mich von Gegenständen trennen zu *müssen*. Wenn, dann nur weil *ich* es so wollte. Ihr wurde die Entscheidung abgenommen, und sie musste sich ein neues Leben aufbauen. Zu allen Dekorationen, die nach und nach Teil ihrer Wohnung wurden, gibt es eigene Geschichten, die ich alle nicht kenne. Trotzdem war es ein vertrautes Gefühl, davon umgeben zu sein, und es wäre für meine Kindheit kein richtiges Weihnachten gewesen ohne all diese Dinge. Sie waren auf verschiedenen Ebenen und für verschiedene Menschen nicht wegzudenken.

Mahmoud Ismail

the stuff that you own ends up owning you!
I remember that from the *fight club* movie...

my flate mate...she was addicted to *Ebay-Kleinanzeigen* for a week
I have helped her once get a mattrass...it was a funny day

it's always nice to get inside peoples' appartments and private life a bit
and get to see the stuff they have arround
it can tell a lot about them and also about their relationships

I have alot of stuff, too
with me it's always connected with making something

making things, sounds, playing, experimenting, learning

last week I thought...wait
I need a usb midi controler to make some noise with...
great! maybe I can make my own, then its fair
then I am not spending money on stuff

so I went and bought this list
of things I need to make the midi controler:

- 1k transistor
- 100k transistor
- copper plate board
- soldering iron kit
- iron wire
- batteries
- conductor kit
- buttons / jack plugs
- led lights, switches

the total was
140 euro

it's the same price of the midi controler
but the point of the story is this:

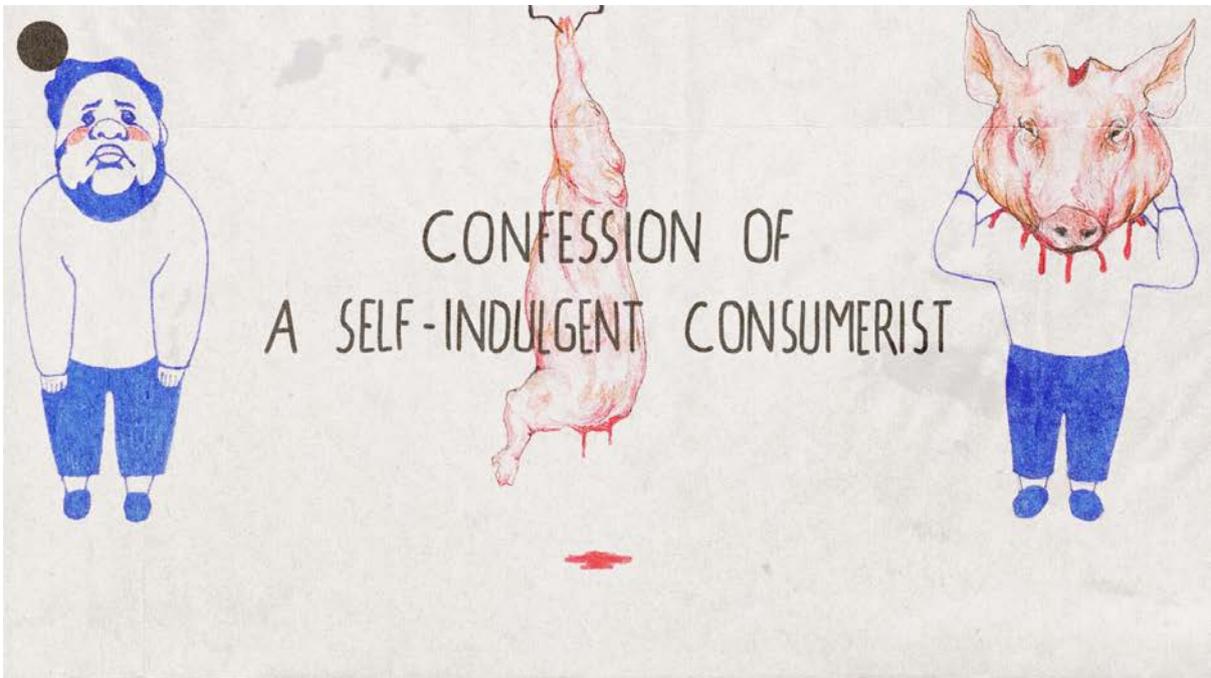
the stuff that you own ends up owning you!
I remember that from the *fight club* movie...

it made me think about the stuff I have and that I want to have!!
that I cannot afford or don't have the space for

Text by Mahmoud Ismail, January 2022

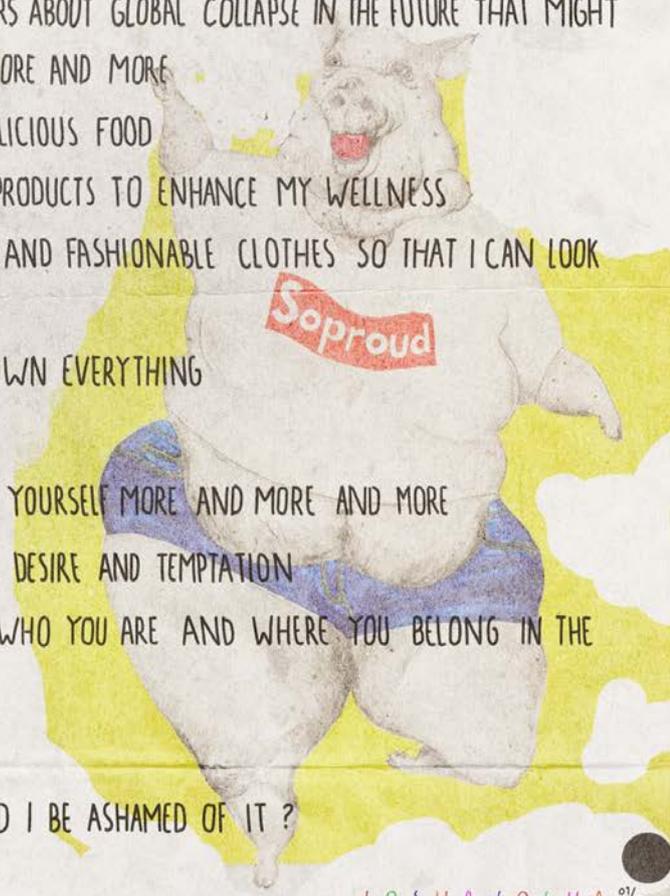
Äloquenz

Haben und nicht haben. Haben wollen. Wollen um zu haben.
Wir sind das Produkt.
Eine glänzende Kugel. Innen hohl.



CONFESSION OF A SELF-INDULGENT CONSUMERIST

I DON'T CARE
I DON'T CARE ABOUT ENVIRONMENTAL CRISIS
I DON'T CARE ABOUT THOSE RUMOURS ABOUT GLOBAL COLLAPSE IN THE FUTURE THAT MIGHT
HAPPEN JUST BECAUSE I BUY THINGS MORE AND MORE
I WANT TO FILL MY STOMACH WITH DELICIOUS FOOD
I WANT TO HAVE ALL THE EXQUISITE PRODUCTS TO ENHANCE MY WELLNESS
I WANT TO WEAR ANY KINDS OF TRENDY AND FASHIONABLE CLOTHES SO THAT I CAN LOOK
BEAUTIFUL
I WANT TO LOOK OPULENT, AS IF I OWN EVERYTHING
I WANT WHAT THOSE PEOPLE HAVE
TO LOVE YOURSELF MEANS TO INDULGE YOURSELF MORE AND MORE AND MORE
SANCTIFY YOUR GREED, FULFILL YOUR DESIRE AND TEMPTATION
BECAUSE WHAT YOU POSSESS DEFINES WHO YOU ARE AND WHERE YOU BELONG IN THE
SOCIETY



WHY WOULD I BE ASHAMED OF IT ?

Warum sind die Cookies im Café verlockender als die gleichen im Supermarkt?

Leitet die beliebte Bäckerei den Backwarienduft absichtlich vor die Tür?

Warum esse ich mehr Süßigkeiten als Obst?

Warum kaufe ich oft mehr Dinge, als auf meiner Einkaufsliste stehen?

Brauche ich das Ding - oder braucht das Ding mich?

Geht es überhaupt um das Ding selbst?

Wie kann es sein, dass zusammen arrangierte Dinge gut aussehen, obwohl davon jedes einzelne relativ scheußlich aussieht?

Was empfindest du für die Kleider, die du heute trägst?

Wie viele Hände haben sie durchlaufen, bevor sie zu dir kamen?

Was passiert mit den Dingen, die selbst im Sale nicht verkauft wurden?

Warum ist Vernichtung kostengünstiger als Weiterverkauf?

Warum gilt Eigentum selbst dann noch als unantastbar, wenn es sich dabei um Müll handelt?

Wie prägen uns die Dinge, die wir besitzen & konsumieren?

Was macht es mit Menschen, wenn ihnen der Zugang zu Konsum- und Kulturorten verwehrt wird wie durch die 2G-Regelung?

Nimmst du Dinge von der Straße mit?

Wenn ja, wie fühlst du dich dabei? Wenn nein, was hindert dich daran?

Was passiert, wenn ich mir in einem Laden vorstelle, dass alle Dinge kostenlos sind?

Wonach sehnst du dich?

Du und ich

und die Dinge (70 Quadrate)

Christian Kießling, 15.1.22

Die Tasse Kaffee am morgen (blau)
Der lilane Rucksack
Die Pflaster, die Mullbinden, das Klebeband
Der große Regenschirm, der ein guter Spazierstock ist
Die Jacke, die ich schon seit zwölf Jahren hab,
und die Kappa-Trainingsjacke
Die Krücken mit den brombeerfarbenen Armstützen
Die leeren Bierflaschen in der Kiste mit dem Pfand
Der alte Laster, den ich aber nie gesehen hab
Der Ausweis
Die Tasse Kaffee am Nachmittag (sandfarben)
Das Heu für die Hasen
Die Holzdielen
Das durchgeschwitzte T-Shirt, das ich im Rucksack vergessen hab
Die Eimer mit den Briketts
Die Wannen voll von Regenwasser
Das Eis darauf
Die Fäustlinge
Das himmelblau gestrichene Waschhaus
Der Ofen, in den alle Werbung reinkam
Die alten Holzrechen, denen allen ein paar Zähne fehlten
Das Waldfruchtmarmeladenglas, das du mir in die verbrannten Hände gedrückt hast
Die Zahnbürste mit der salzigen Zahnpasta drauf
Die Kittelschürze, in die du mich ausschnauben lassen hast, als ich geweint hab
Die Brillen
Die Tasse für meine Milch (weiß mit Blumen)
Die Plastebeutel in der großen Kammer
Die Sprühsahnedosen
Die Bank unter dem Augusterbaum
Die Kettensäge
Und das, was ganz am Ende bleibt
Für jedes Jahr davor was zu erzählen
Für jedes Jahr danach einmal weinen

Du wusstest, was die Dinge bedeuten.
Aber das, was wirklich stimmt, kann man nicht sagen, nicht?

Vor mir liegt das „DE LUXE Einsteck Album
für 200 Bilder“.
Darin das Foto,
von dem ich versuchsweise denke, dass du es gemacht hast.
Es ist schön und verwackelt.
Ich zeichne es in siebzig Quadrate.
Und zack,
jetzt sitz ich wieder am Tisch mit dir
und wir malen.

Ich habe dann geträumt, dass du gehst, die Wiese rauf.
Leicht, als ob dir nix mehr wehtut,
durch hüfthohes Gras, in dem alles vibriert,
das grün und gelb ist.
Du hast die Kittelschürze an
und deine ausgetretenen Lederschuhe.
Sonst brauchst du nichts mehr.
Und ich geh zurück, durch die Scheune,
die enge Treppe runter, ins Haus.

nein
ich stehe heute noch im tor
ich stehe heute noch im scheunentor
hinter mir im dunkel die kreissäge
die stumpfe sense
die rechen, die an den balken hängen (ihnen fehlen ein paar zähne)
ein platter fußball
du gehst draußen aufwärts
immer noch
für immer, denke ich,
sehe ich dich steigen
kraftvoll, elegant
und



Ausstellungsansicht, Foto: Jens Ziehe

Heute shoppen?

Es ist 23 Uhr. Ich treffe Lena Janner über FaceTime und spreche eine Stunde mit ihr über unsere Vergangenheit als zwölfjährige Shopperinnen circa 2011 in Berlin, wo wir beide aufgewachsen sind. Wir gingen in dieselbe Schule, in eine Klasse. Ein Haufen neuer Leute und wir wurden ganz schnell Freundinnen. Wir machten viel zu zweit aber hatten auch mit den anderen aus unserer Acht-Personen-Mädchengang zu tun, die sich auf der ersten Klassenfahrt bildete.

Renee: In der 5. Klasse ging die Schule noch nicht so lange. Häufig hatten wir schon um 11:20 Uhr aus. „Das muss man sich mal vorstellen“, sagt Lena und lacht.

Renee: Hast du dich nach der Schule oft mit Freund*innen getroffen?

Lena: Schon oft, oder? Wir haben doch eigentlich immer was nach der Schule gemacht. Wir sind oft zu jemandem nach Hause gegangen und ich hab am nächsten dran gewohnt, deswegen waren wir oft bei mir.

Renee: Würdest du sagen, dass wir kreativ waren?

Lena: Ja, ich erinnere mich an Situationen in der Schule, da haben wir Filme gedreht, oder wir haben auch ein Theaterstück zur Weihnachtsfeier geschrieben, aber auch manchmal einfach so Fotoshootings gemacht, da gibt noch ein paar gute Fotos von Olga, mir und dir.

Renee: Als wir dann in die 6. Klasse kamen, gingen wir an, immer freitags nach der Schule ins Ringcenter an der Frankfurter Allee zu gehen. Das Ringcenter ist ein großes Shoppingcenter, welches Läden wie H&M, New Yorker oder Talli Weijl, die bekannt für billige Produktionsweisen mit sehr niedrigen Löhnen sind, beinhaltet. Weißt du noch, in welcher Klasse wir angefangen haben, shoppen zu gehen?

Lena: Das war auf jeden Fall in der 6. Ich weiß noch, in der 5. Klasse hab ich mein erstes T-Shirt gekauft, aus der H&M-Kinderabteilung, von meinem Taschengeld, da ging die Shopping-Karriere los. Da war ich mit Yasmin unterwegs. Ich selber kannte die ganzen Läden noch nicht, aber Yasmin hatte

schon voll den Plan und sie hat mir viel gezeigt: Tally Weijl, New Yorker, halt die besten Shops. Ich hab mir irgendwelche Print-Shirts gekauft mit englischen Sprüchen drauf, die ich selber gar nicht verstanden habe.

Renee: Wie viel Geld hattest du immer mit? Das war ja eigentlich alles Taschengeld und wir mussten ja auch immer alles in bar mitnehmen oder? Oder hatten wir da schon eine Karte?

Lena: Ne, wir hatten Bargeld. Olga hat sich mal einen Schal für 7,50 Euro gekauft und den hat sie komplett in Fünf-Cent-Stücken bezahlt. Ich könnte mir vorstellen, dass ich so ca. 20 Euro im Monat bekommen habe. Wir haben ja auch nicht immer was gekauft, wir waren ja auch oft „Trockenshoppen“.

Renee: Ja, so haben wir es genannt, wenn wir shoppen waren, ohne Geld dabeizuhaben oder wenn wir einfach nichts ausgeben wollten.

Lena: Es war aber auch immer eine lange Entscheidung, bis wir dann wirklich etwas gekauft haben. Ich habe auch oft Sachen zurücklegen lassen.

Renee: Ich erinnere mich auch, dass wir oft stundenlang in der Umkleidekabine standen. Und oft haben wir am Ende dann auch einfach gar nichts gekauft. Würdest du sagen, dass du oft Fehlkaufentscheidungen getroffen hast?

Lena: Es gab bestimmt ein paar Sachen, die ich dann so gar nicht angezogen habe, aber diese ganzen hässlichen T-Shirts von New Yorker und H&M, die hatte ich schon immer lange an, die waren aber auch von der Quali nicht so gut. Die H&M-Shirts habe ich mir immer lässig in einen Rock gesteckt und dann hatten die schnell Löcher. O Man, das hatte ich echt alles an ...

Renee: Meinst du, die Arbeitsbedingungen der Läden, in denen wir eingekauft haben, haben für uns damals eine Rolle gespielt?

Lena: Ich weiß nicht mehr genau, wann ich da zum ersten Mal drüber nachgedacht habe, ich glaube nicht, dass wir da beim Kaufen drüber geredet haben. Ich erinnere mich, dass du irgendwen einen Vortrag drüber gehalten hast, mit Marisa ...

Renee: Ich frage mich, mit unserem „Trockenshoppen“, ob wir da nie etwas gekauft haben, weil wir da nicht so viel Geld ausgeben wollten oder weil wir wussten, es ist nicht gut, so viel zu konsumieren.

Lena: Ich glaube, das war viel wegen Geld, aber auch, weil ich dann immer lange überlegt habe, ob ich das viel anziehen würde oder nicht. Ich glaube, wenn ich kein Geld-Limit gehabt hätte, dann hätte ich auf jeden Fall mehr gekauft. Wir sind schon oft auch einfach in den Läden rein und haben irgendwelche Outfits anprobiert, auch wenn wir

die hässlich fanden. Nur weil wir es lustig fanden. Ich hab auch noch richtig viele Bilder auf meinem iPod touch.

Renee: Dadurch, dass wir nicht so oft etwas gekauft haben, war es auch immer voll was Besonderes und das hat auch in der Schule voll die Rolle gespielt. Wir haben uns gegenseitig die neuen Sachen gezeigt und alle haben gesehen: „Ah, du warst gestern shoppen, das ist bestimmt neu ...“

Lena: Ja, das war auch immer ein gutes Gefühl, was Neues zu haben. Ich war schon so richtig stolz drauf und ja, das hat voll die wichtige Rolle gespielt in der Schule. Das Marketing war bei uns an der Schule ja nicht so wichtig, außer es gab diese speziellen Teile, die dann alle hatten, wie zum Beispiel die Adidas-Jacke mit dem großen Logo auf dem Rücken, oder die Adidas-Taschen. Wenn man die gleichen Anziehsachen hatte, war das manchmal cool, weil man das extra gemacht hatte, oder es gab total Stress.

Renee: Ja, ich glaube, da ging's auch viel darum, wer die neuen Trends am schnellsten erkennt, wer etwas zuerst hatte.

Lena: Ja, auf jeden Fall.

Renee: Gehst du heute noch shoppen?

Lena: Ich hasse es mittlerweile. Ich finde es richtig anstrengend. Erst mal muss man sich ausziehen, dann muss man irgendwas anziehen. Eigentlich gehe ich immer zu Humana oder Resale, eigentlich finde ich Flohmarkt cool, aber das ist mir viel zu anstrengend, da habe ich keine Geduld. Das Einzige, was ich mir manchmal neu kaufe, sind Hosen, weil ich selten weiche finde, die mir passen. Wenn ich Sachen neu kaufe, dann gebe ich sie auch oft wieder zurück, weil ich dachte, ich ziehe sie vielleicht nicht oft genug an. Ich hab manchmal diesen Moment im Laden: Vielleicht kaufe ich mir das jetzt einfach, weil sonst suche ich wieder bei Humana drei Jahre danach, aber dann bringe ich die Sachen doch wieder zurück. Ich warte immer drauf, bis mir die Sachen zufliegen, also wenn ich von meiner Oma oder so was bekomme, finde ich das super. Ich hätte gerne richtig geile Anziehsachen, die einfach zu mir kommen.

Renee: Dass du nicht mehr neu kaufst, das ist aber schon wegen dem nachhaltigem Konsum, oder?

Lena: Ja schon, auf jeden Fall, aber gleichzeitig will ich auch nicht so viele unnötige Sachen in meinem Schrank haben. Und ich habe das Gefühl, wenn ich Sachen neu kaufe, dann müssen sie richtig gut sein. Und wenn sie nicht richtig passen ... Oft finde ich in Second-Hand-Läden aber auch mehr Sachen, die mir gefallen.

Renee: Meinst du, dass wir eine „Shopping-

bildung“ haben, kommt dadurch, dass wir so früh shoppen waren? Dass wir so schneller draufkamen, dass man weniger oder nachhaltiger kaufen sollte?

Lena: Ich weiß nicht, ob es damit zusammenhängt. Wir haben da gelernt, wie man irgendwie coole Sachen findet, aber ich glaube, es war mehr so, dass dieses Nachhaltigkeitsthema uns dann über andere erreicht hat. Vielleicht auch in der Schule. Oder haben wir da schon YouTube-Dokus geschaut?

Renee: Heute, wenn man etwas Neues shoppt, dann rechtfertigt man sich immer gleich dafür. Es gibt immer Gruppendynamiken, die entscheiden, was okay ist und was cool.

Lena: Voll, auch als Primark neu war, da war das voll das Ding. Da war ich mal mit Lucia und Marlene, da haben sich alle so viel gekauft. Alle Leute, die da waren, hatten Berge voll Klamotten, da war es dann auch egal, ob das jetzt gut gepasst hat und ob man das oft anziehen würde.

Renee: Da war nachhaltige Produktion aber allgemein auch noch nicht so ein präsent Thema, oder?

Lena: Ja wenn wir jetzt wieder zwölf wären würden wir das bestimmt anders erleben.

Renee Kläßen 2022
Danke Lena!



An Ostern versteckt mein Opa für uns vier Enkelkinder im Garten Dinge. Er sucht sich so schwere Orte aus, dass er einen Lageplan der Verstecke zeichnet:

Ein Lageplan der Dinge.

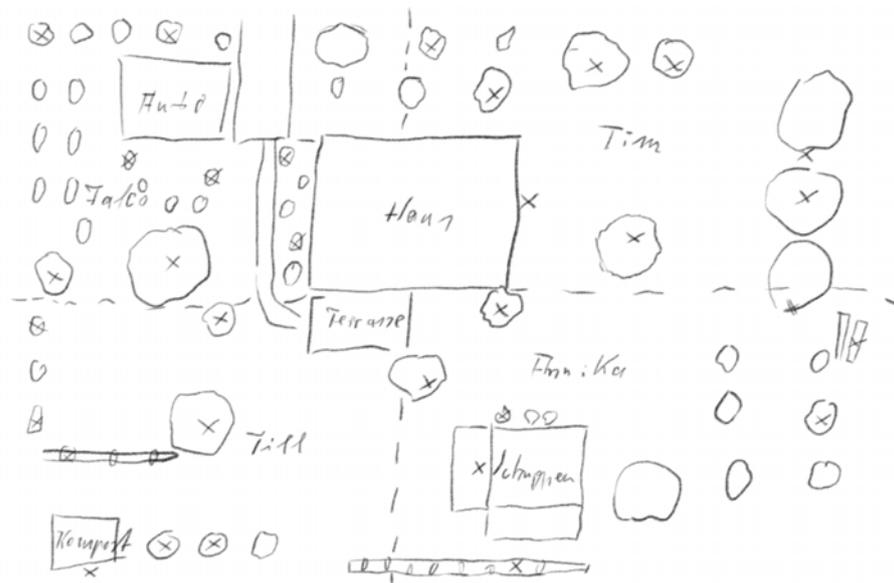
Ich war bisher nur einmal im Krankenhaus.
Wegen eines Dings — eines Lego-Steins.
Ich saß in meinem Zimmer und baute Dinos aus Lego-Steinen, als mein Bruder mir einen wegnahm — losrannte — ich hinterher.
Er schmiss die Wohnzimmertür zu.
Ich lief dagegen.
Es war kein Sicherheitsglas.
Ich saß umgeben von Scherben im Flur.
Meine Mama stand unter der Dusche.
Ich kann mich noch erinnern, wie ich im Krankenwagen lag und wir an der Kreuzung rechts abgebogen sind, um auf die Schnellstraße zu fahren — die Kreuzung, an der die Tankstelle ist und der Copyshop, den es jetzt nicht mehr gibt.
Ich kann mich noch erinnern, dass mein Krankenhausbett am Fenster stand und meine Mama Kekse gekauft hatte, obwohl ich nach der Operation erstmal nur kleine Schlucke trinken durfte.

Vollnarkose.

Als ich aufgewacht bin, habe ich meine Mama gefragt, warum sie zweimal da ist.
Manche Dinge kann es nicht zweimal geben:
einen Tag, zweimal
einen Menschen, zweimal
eine Freundschaft, zweimal

Sind das überhaupt Dinge?
Sind Dinge nicht Gegenstände? Ist es nicht eher relevant zu fragen,
welches Ding es nicht zweimal gibt?
Welches Ding besitze ich, das kein anderer hat?
Ist ein Brief ein Ding? Ist ein Brief nicht eher ein Brief.
Etwas Emotionales, etwas Handschriftliches, etwas, das es immer weniger gibt?
Früher habe ich im Urlaub Postkarten an Freund*innen verschickt — da hatte ich ein Adressbuch. Heute habe ich kein Adressbuch. Ich schreibe trotzdem manchmal Karten.
Dafür verschickt die Post jetzt mehr Pakete. Dinge, die es mehr als einmal gibt.

Ein Ding, das es nur einmal gibt, ist das wertvollste Geschenk.
Im Kindergarten hat mir meine Mama zum Fasching aus schwarzem Wollfaden eine Perücke gebunden. Ich bin als Schneewittchen gegangen.



Zeichnung: Dietmar Konitzki
 Text: Annika Konitzki
 Januar 2022

I: » A L L D I E S E D I N G E «

LUSTVOLL HÄNGEN DIE GEDANKEN
ENTFERNEN JEDEN RATIONALEN SINN DARAN
IM SPIEL EINER UNTERSUCHUNG:
SIEBENUNDVIERZIG EURO UND SECHSUNDDREISSIG CENT.
VERTEUFELT WIRD NUN DAS LETZTE ABENDMAHL,
LIEGT HIER IM VERDAUUNGSTRAKT DOCH DER REST
GEDRÄNGT UND OHNE WERT JETZT
DER ZUR UNMITTELBAREN ERFÜLLUNG
EINER WESENTLICH KOSTBAREREN BESCHAFFUNG NUN FEHLT.

IN DEN VERLANGENDEN AUGEN SCHWIMMT ZEIT
RÜCKWÄRTS UND ERTRINKT AN DER VERAUSGABUNG
DIESEN FEHLER WIDERRUFEN ZU WOLLEN.
SCHULD BEFESTIGT SICH
AN DEN TRIEBEN NÄCHTLICHER GELÜSTE;
KONNTEN JA AUCH SIE NICHT VORHERSEHEN
-AUS SICHERER GEWOHNHEIT-
WIE VIEL EIN KLEINER FRIEDEN
DER SEELE BEVORSTEHEND KOSTEN WIRD.

ALS GEHÄNGTE EINES PREISES
STIRBT NUN DIE SEHNSUCHT NACH DEN DINGEN.
ENTFERNTE GERÄUSCHE BEGRABEN LANGSAM WAS NIE WAR
WAS NIE WIRD DEIN ODER WIRD MEIN SEIN.
EINE LEERE WAR UNTER KEINER BEDINGUNG SO ERFÜLLT,
DERMASSEN BEDEUTUNGSVOLL WIE IM MOMENTE
DIESES VERZICHTES; ENDIGT HIER NUN DIE GESCHICHTE
VERDREHTER SINNHAFTHKEIT, EINER DER QUALVOLLSTEN
UND VERNÜNFTIGSTEN ENTSCHEIDUNGEN ZUGLEICH.

II: » U N D W I R «

All diese Dinge sind nicht leicht, im Gegenteil. Für dieses junge Paar, das nicht reich war, es aber zu sein wünschte, gab es, weil es auch nicht wirklich arm war, keine unbequemere Lage. Sie hatten nur, was sie zu haben verdienten.¹

Sich aus den Wünschen des besseren Wohlstands in eine andere Wirklichkeit dahin zu träumen, befördert das oben genannte Paar vor den Spiegel ihres wahren Lebens. Die Protagonisten von Georges Perecs *Die Dinge* kennen eben nur dieses dünne Glas, auf dem sich ihre Position in der Gesellschaft deutlich spiegelt und es bleibt dabei gebrechlich. Lese ich diese fiktive Geschichte eines Franzosen aus den 60er Jahren über zwei Menschen die gerne schöne Sachen kaufen, aber keine Sättigung darin verspüren, fühle auch ich mich - 60 Jahre später - angesprochen. Byung-Chul Han, zeitgenössischer Philosoph und Beobachter unserer modernen Gesellschaft, sagt zu diesem Phänomen, dass

[d]ie Figur des Verzichtes [...] dem ganzen Konsumismus entgegengesetzt [ist]. Wir kennen heute nicht mehr jene unerschöpfliche Kraft des Einfachen. Das Einfache wäre Gift für Wachstum und Produktivität. Wir leben ständig in dem Gefühl, etwas zu verpassen. Wir können nicht einrasten, wir können nicht verweilen. So rasten wir ständig aus.²

Von der Beschreibung dieses Lebens im Limbo aus *Haben-Wollen, Haben-Können und Haben-Müssen*, wird mir bewusst, in welcher Dichte die Dinge auch auf mein Wohlbefinden wirken. So stimme ich Byung-Chul Han zu, dass sich das Zufriedensein immer mehr zurückstellen kann, sobald man vom Materialismus eingenommen wird. Und verkennen sollte man trotzdem nicht, dass "wir" als Subjekte dem Objekt zwar immer gegenüberstehen, wir uns dem aber auch gleichermaßen abwenden können.

K r e h e r, J o h a n n a

16. 01. 2022

¹ Perec, Georges: *Die Dinge*, 2016: diaphanes, Zürich-Berlin, S. 13.

² Zaugg, Thomas im Interview mit Han, Byung-Chul: "Das Smartphone ist ein Pornoapparat", in: *Das Magazin*, 39/2014, S.12.

DER KONSUM: Eine Veränderung durch die Pandemie

"I shop therefore I am"¹

Die modernen Menschen konsumieren jeden Tag und treffen sich oft mit der Familie und Freunden, um einen Kaffee zu trinken oder zusammen im Restaurant zu essen. Außerdem gehen sie auch regelmäßig ins Museum oder ins Kino, um Kunst und Kultur zu genießen. Da unsere Mobilität besser geworden ist, kann man auch jedes Jahr irgendwohin reisen und Urlaub machen. Dieser Alltag war ganz normal und der Konsum ist zu einem wichtigen Bestandteil davon geworden.

Seit Ende März 2020 hat sich unser normaler Alltag jedoch durch die weltweite Corona-Pandemie² verändert. Schulen und Läden wurden phasenweise geschlossen. Und es wurde alles angehalten, was unnötig war. Unser öffentliches Leben ist einfach verschwunden.

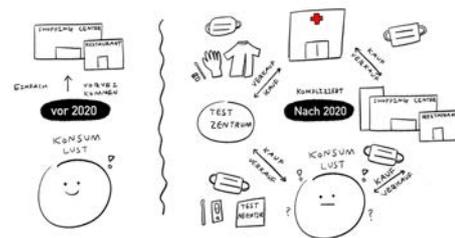
Dennoch mussten wir weiterleben und benötigten dafür Lebensmittel und auch einige andere, unverzichtbare Dinge. Schließlich sollten wir alle auch Online-Shopping-Portale wie *Amazon* und *Ebay* nutzen, da die Pandemie so plötzlich und unerwartet angefangen hat. Deswegen ist die Zahl der Paketbestellung sehr stark gestiegen, die Paketzusteller leiden und oft herrscht ein Paketchaos. Während des ersten Corona-Lockdowns kam es außerdem auch zu zahlreichen Hamsterkäufen.

Bei Jean Baudrillard (1929–2007) können wir lesen, dass wir unser Geld nicht für den Gebrauchswert ausgeben, sondern für **Glück, Behaglichkeit, soziale Autorität und Modernität** – also, mit anderen Worten, nicht nur für einfache Konsumgüter zum Überleben. Auch besuchen wir zum Beispiel Festivals und Konzerte, um unser Prestige zu steigern und um uns zu vergnügen.³

¹ Barbara Kruger, ca. 1987

² Vgl. Joshua Kodzo: „Wie verlief der erste Lockdown in Deutschland?“, *WirtschaftsWoche*, 05.01.2022, <https://www.wiwo.de/politik/deutschland/corona-lockdown-wie-verlief-der-erste-lockdown-in-deutschland/26853384.html>

³ Vgl. Jean Baudrillard, *Die Konsumgesellschaft: Ihre Mythen, ihre Strukturen*, Wiesbaden 2014 (franz. Erstveröffentlichung 1970)



Wo sind wir gerade?

Heutzutage ist es immer noch nicht einfach, etwas an einem realen Ort zu konsumieren. Seit April 2020 sollen wir Masken tragen. Diese Masken müssen wir uns erst kaufen, damit wir dann einkaufen und Besuche machen können. Später führte man dann auch Schnelltests bzw. Bürgertests durch.

Ich empfinde diese Veränderungen, auch wenn sie gerechtfertigt sind, als sehr zeit- und geldaufwendig und außerdem als beschwerlich. Deshalb habe ich persönlich versucht, sie nicht oft nutzen zu müssen. Aber viele Menschen passen sich gut an diese Situation an, um den „Konsum“ wie vorher zu genießen. Die Lust des modernen Menschen auf Konsum war riesig. Ich vermute, dass es zahlreiche Menschen wegen des langen Lockdowns als furchtbar empfunden haben, dass sie nicht mehr **so viel** konsumieren durften.

Meiner Meinung nach ist es eine Ironie, dass durch Konsum neuer Konsum erzeugt wird. Ich fürchte außerdem, dass wir einen wichtigen Teil unseres Lebens verpasst haben.

Können wir die Pandemie zu Ende bringen?
Können wir wieder „normal“ konsumieren?

14.01.2022, Eunpyo Lee

03.01.2022

Hannah Levy

Was ist hier eigentlich paradox?

Ich bin nun seit drei Wochen offiziell ausgezogen. Durch diesen Umzug durfte ich mich mit meinem gesamten Besitz konfrontieren: Ein kurzer Einblick, wie man ihn nur aus Kriminalepisoden kennt, wo man durch UV-Strahlen oder Luminol mit bloßem Auge nicht zu erkennende Dreck- und Fleckenspuren ermitteln kann. Mir blieben die UV-Strahlen erspart, dafür war lediglich ein Umzug nötig, um meinen gesamten Besitz vor die Füße geklatscht zu bekommen. Das Bild, das ich schon seit Jahren zu verdrängen versuchte, wurde mir nun ungewollt mit einem Mal offenbart.

„**Besitz**“ – damit meine ich all die angehorteten Gegenstände, die ich in meinen 22 Jahren Existenz angescheffelt habe. Welch ein stolzer Besitz: etliche Kisten mit aufgehobenen Kino-, Theater- und Konzertkarten, all die liebevoll geschriebenen Briefchen Verwandter und von Freunden, feinsäuberlich in Aktenordner (um genau zu sein fünf dicke, gut sortierte Ordner) verstaut, und meine stolze Sammlung an diversen Büchern.

Und ach, so weit ist es bei mir schon eskaliert! Ein großer Schokokuss, der mir zu meinem 13ten Geburtstag geschenkt wurde und den ich (warum auch nicht?) als Erinnerung an diesen besonderen Tag aufheben wollte, sprang mir entgegen. Nun dümpelte dieser Schokokuss 9 Jahre in meinem Zimmer herum, zugestaubt, alt und vergessen.

Als ich bei der 5ten Kleiderkiste voller Socken angelangt war, fasste ich den schweren Entschluss und sortierte immerhin die, die ein großes Loch aufzuweisen hatten, aus.

Doch ein Blick auf den Kleiderschrank meiner Mutter lässt mich dann schon wieder bescheiden wirken. Welch Schätze durch so einen Umzug plötzlich ans Tageslicht geraten. Ist dies nicht ein Zeichen, all die Gegenstände meinem Besitz zu entziehen, mit Blick darauf, dass ich sie bis zum Zeitpunkt meines Umzuges völlig vergessen, ja nicht mal vermisst hatte?

Und trotz alledem hängt man an „ach den schönen Erinnerungen“. „Erinnerst du dich noch an den Sommer 2010? Da habe ich mit diesem Strohalm mein erstes Cocos-Wasser in der Karibik getrunken.“

Wenn Menschen ihr Handy verlieren oder kaputtmachen, sind sie untröstlich. Weshalb? Nicht weil sie sich ein teures neues Handy kaufen müssen, sondern wegen den WhatsApp-Chatverläufen, den jahrelang angesammelten Kontakten, bei denen man sich sowieso niemals noch mal melden wird, und wegen der Fotos. Den Tausenden und Abertausenden Fotos, die Erinnerung schaffen und einen für kurze Zeit an schöne Momente erinnern. **Alles Besitz!**

Besitz, welcher dafür da ist, einen glücklich zu machen. Wir, eine Gesellschaft, die sich fast alle Gegenstände, die man zum Leben braucht, leisten kann, hat es nicht nötig, reduziert zu bleiben.

Wir sammeln, horten und müllen uns zu. Aber wenn man sich aktiv mit seinem Besitz auseinandersetzt, seine UV-Strahlen-Brille aufsetzt und guckt, was man wirklich „braucht“, was bleibt dann übrig? Wer entscheidet mit welchen Faktoren, was man zum Leben benötigt und was unnötiges Zeug ist? Denn schlussendlich, und das ist an dieser Stelle lediglich meine Meinung, bräuchten wir Menschen nichts außer Nahrung zum Überleben und Kleidung oder etwas Ähnliches, zum Schutz für den Körper. Doch die Welt, wie wir sie uns aufgebaut haben, ist nun schon viel zu kompliziert geworden, sodass man auf mehr angewiesen ist. Wenn man sich also dem Gesellschaftssystem unterordnen möchte, ein Teil der Gesellschaft sein will, dann kommen schon mehr Dinge in Betracht, die ein Mensch braucht.

Man muss seinen ganzen Körper bekleiden: Füße, Unterkörper und Oberkörper. Als ich im Sommer mit T-Shirt und Badehose in den Supermarkt gehen wollte, wurde ich wegen mangelnder Körperbekleidung rausgeschmissen. Das wäre schon mal der wichtige Nummer-eins-Faktor an Dingen, die man bräuchte, um überhaupt zur Nahrungsquelle gelangen zu können.

Mittlerweile ist das Prinzip des „Vor-Reservierens“ als praktische Maßnahme Trend geworden. Wir hamstern all zu gerne, denn in unser aller Nacken steht dauernd die unmittelbare Angst, es könnte bald nicht mehr alles

für einen da sein, wie man am guten Beispiel vom Beginn der Corona-Pandemie bei den Klopapier-Einkäufen erkennen konnte. Dabei haben wir doch genau in diesen Fällen so viel in unserer Wohnung liegen, dass ich die Angst hinter dem „ich könnte in diesen schrecklichen Zeiten kein Klopapier mehr bekommen, was mach ich dann?“ kaum nachvollziehen kann. Wofür sonst hat man eine Dusche mit ausufernden Wasserreserven, Handtücher und Waschlappen? Aber nein, Hauptsache ich reagiere mit der Konsummasse, hamstere mir vier XXL-Pakete Klopapier, das ich, selbst wenn das ganze System zusammenbricht, noch meine Klopapier Ausstellung in meinem Besitz habe.

Fürs „Vor-Reservieren“, um ein Kulturprogramm besuchen zu können, brauchst du Internetzugang und bestenfalls einen Computer, Laptop, iPad oder Smartphone, um dir ein Ticket zu besorgen. Die Angst vor Langeweile bringt uns dazu, Bücher, Musik, Fernsehen und andere diverse Dinge um uns herum anzuhäufen. An jeder Ecke wird man mit irgendwas konfrontiert, was einen erneut zum Besitz zwingt. Ich beispielsweise habe in meinem neu bezogenen Zimmer nur zwei Steckdosen. In meinem Besitz sind nun aber viele elektronische Geräte, die mehr als zwei Steckdosenanschlüsse benötigen. Ebenfalls in meinem Besitz sind drei externe Steckdosenanschlüsse, aber dadurch, dass diese von der Kabellänge zu kurz sind und zum Beispiel nicht direkt zu meinem Schreibtisch passen, damit ich am Schreibtisch sitzen kann, an meinem Laptop arbeiten und dabei meinen Laptop aufladen kann, werden sie für mich schnell unbrauchbar. Das hat für mich ein solches Problem dargestellt, dass ich kurzerhand zum Elektroladen gefahren bin und trotz meiner schon vorhandenen externen Verlängerungssteckdosen noch zwei weitere gekauft habe. Und was mach ich mit meinen nun nicht mehr begehrten und nicht mehr in Benutzung stehenden externen Steckdosenanschlüssen? Genau, die kommen unters Bett und werden bis zum nächsten Umzug vergessen. Man befindet sich in einem ewigen Teufelskreis. Man hat ständig das Gefühl, man braucht was – und warum auch nicht, man kann es sich ja leisten, und was soll man auch anderes machen mit dem Geld und mit dem Leben?

Konsum soll bekanntlich glücklich machen, oder, wie in diesem Zitat vom Dalai Lama gesagt wird:

»Menschen wurden erschaffen, um geliebt zu werden.

Dinge wurden erschaffen, um benutzt zu werden.

Dass Dinge geliebt und Menschen benutzt werden,

ist der Grund dafür, dass sich die Welt in Unordnung befindet.«

Warum machen uns Dinge glücklich? Und warum haben wir dauernd fast zwanghaft – und mit einem Suchtverhalten gleichzusetzen – den Drang, etwas Neues zu kaufen und zu besitzen?

Als ich mir diese Frage immer und immer wieder gestellt und angefangen habe zu recherchieren, um auf eine mögliche Antwort zu kommen, bin ich auf einen Artikel in der *WirtschaftsWoche* von Christopher Schwarz vom 11. November 2012 mit der Überschrift „Besitz macht glücklich“ gestoßen, in dem er schrieb: „Der moderne Konsument sei der ‚ewige Säugling, der nach der Flasche schreit‘.“

Wie wahr, wir verknüpfen Dinge mit Emotionalität. Menschliche Bedürfnisse wie Liebe und Akzeptanz, eigene Wertschätzung etc. ... werden mithilfe von Materialität bestätigt.

Dinge wie Klamotten sind für uns Menschen ein Werkzeug, um unsere Persönlichkeit oder unseren Wunsch eines Idealbildes auszudrücken. Und dennoch kann man manchmal überrascht werden, wie schwer der Konsum auf einem lastet, wenn einem dieser plötzlich bewusst wird.

Kennen wir nicht alle die romantische Vorstellung, in der man sich in ein Abenteuer stürzt, mit nichts als ein paar wenigen Habseligkeiten und glücklich ist, nicht materiell gebunden zu sein?

Und doch finde ich es beunruhigend – und an dieser Stelle gebe ich mein Bestmögliches, um mit mir selbst ehrlich zu sein –, dass ich mich in diesem Text nun kritisch mit dem Konsumverhalten auseinandersetzen versuche und parallel in meinen kurzen Schreibpausen zu meinem Handy greife, die App „Vinted“ öffne und etliche Second-Hand-Kleidung von Privatverkäufern angucke und schaue, was ich mir mal wieder gönnen könnte.

Ist das nicht paradox?

16.01.2022
sayo mogi

more more and more

Greedie likes to have more
Greedie is scared to have less then others
Greedie is happy to get something for free
but Greedie hates to give something for free
if Greedie lends
he wants the double back
Greedie loves to win
but Greedie can not loose
if he will loose he will change the rules to win
if somebody has two more apples than Greedie
then Greedie trys to have two times more than somebody
Greedie loves to have new stuff
but Greedie doesn't need old stuff
if it gets old he can throw it away
it lands somewhere far away from where Greedie lives
Greedie likes to know everybody's thoughts and life
but Greedie hates to share his own thoughts and life
Greedie gives less to have more for him
Greedie can't stop
Greedie always needs more and more
Greedie doesn't want a normal apple he wants the best apple
a apple that nobody can have
but if he gets the apple he is not interested in it anymore
if Greedie hasn't Friends he will make them to be his friends
Greedie can hurt people for his profit
but Greedie will not do it by him self
somebody will do it for his profit
Greedie has everything
but its not enough...
Greedie needs more and more and more
is Greedie happy?

is Greedie sad?
is Greedie scared?
what is Greedie?
Am I Greedie?
Are you Greedie?
Are you greedy?



Illustration: Sayo Mogi

Ein Gedankengang zu Schuldgefühlen

Als ich gegen Ende meiner Teenager-Jahre angefangen habe, mir über Nachhaltigkeit und folglich auch Konsum Gedanken zu machen, ist mir aufgefallen, wie sehr diese beiden Faktoren miteinander verknüpft sind. Es ist nicht so, als wäre mir das nicht vorher schon bewusst gewesen.

Ich hatte nur noch nicht wirklich viel darüber nachgedacht.

Mit dem wachsenden Interesse daran, meinen Lebensstil ökologischer zu gestalten und bewusster zu konsumieren, machte sich noch ein anderer Aspekt bemerkbar.

S C H U L D .

Ein bohrendes, schleichend mieses Gefühl, das sich immer dann durch die Hintertür des Gehirns zwängt, wenn das Endorphin-Hoch des Einkaufsrauschs gerade den Zenit erreicht.

Klar, sich ein bisschen schuldig zu fühlen ist wahrscheinlich nicht verkehrt. Gerade wenn man extrem privilegiert ist und mit nur einem Mausclick quasi alles haben kann. Ich frage mich trotzdem immer wieder, wie viel Schuldgefühl gut ist und wie weit die Grenzen der Reflexion in diesem Zusammenhang reichen. Lange habe ich mich extrem davon leiten lassen und sehr restriktiv und minimalistisch gelebt, mit verschwindend geringem Budget. Ich wollte unbedingt dem toxischen Verhältnis des Einkaufens entfliehen.

Das hat zum einen dazu geführt, dass ich kaum noch am Konsumalltag teilgenommen habe, mal abgesehen von Lebensmitteln und dergleichen - wobei ich auch dort gravierende Abstriche gemacht habe.

Andererseits hat diese Art zu leben mir jegliche Freude genommen.

Fast krankhaft habe ich immer weiter versucht meinen Konsum in allen Bereichen des Lebens herunterzuschrauben. Meine Mutter sagt auch heute noch oft, Kind, du bist zu streng mit dir. Mein Lebensstil hatte so viel Raum eingenommen, dass ich kaum Kraft dafür aufbringen konnte, reflektiert über Konsum nachzudenken.

Das war eine andere Art Rausch.

Ich habe mir selbst beigebracht, mich durch Konsumieren schlecht zu fühlen - und zu belohnen, wenn ich es nicht tat. Es mag drastisch erscheinen, dieses Verhalten mit einer Sucht zu vergleichen. Aber rein oberflächlich betrachtet, stimmen die Muster überein. Leider funktionieren solche radikalen Konzepte immer nur auf bestimmte Zeit. Früher oder später kehrt man doch wieder in den Fluss des Systems zurück, in alte Muster des Konsums -

aber vielleicht nimmt man doch eine Prise Veränderung mit.

Eine Prägung, Veränderung der Route, die dazu beiträgt, dass sich die generelle Stromrichtung verändert. Und am Ende des Tages stellt sich wieder die Schuldfrage. Bin ich schuld? Oder ist es das System, das mich mästet? Werde ich als Verbraucher verbraucht?

Oder stelle ich mich selbst in die Opferrolle, nur um mein schlechtes Gewissen zu

b e f r i e d i g e n ?

Die Kunst der Täuschung

Greenwashing

Greenwashing beschreibt den Versuch eines Imagewechsels von ökologisch unverantwortlichen Firmen, die Produkte verkaufen, die per se alles andere als klimaneutral, ökologisch, umweltfreundlich oder nachhaltig sind. Doch gerade diese Firmen stellen sich oft als die Vorreiter zur Bekämpfung der Umwelt- und Klimaprobleme dar und lenken somit die kritische Aufmerksamkeit der Gesellschaft von sich. Wie sie das schaffen? Durch vielversprechende Marketing-Strategien, von denen wir im Alltag geradezu bedrängt und überschüttet werden.

Durch die Häufigkeit, Präsenz und Platzierung ihrer Botschaften in den Medien nimmt ein Großteil der Gesellschaft ihre Versprechen für wahr und unterstützt unbewusst weiterhin diejenigen, die eine große Verantwortung an den Umweltschäden unserer Welt tragen. Die Trickkiste dieser Firmen ist recht groß.

Das Problem ist, dass sie sich dabei in einem legalen Rahmen bewegen. Oft genutzte Strategien sind zum einen das Erfinden von privaten Gütesiegeln. Diese versprechen meist eine besondere Qualität oder Nachhaltigkeit ihrer Produkte. Dabei steht es den Firmen rechtlich frei, was sie darauf abbilden, da sie diese selbst gestalten. Ebenso werden oft Abbildungen auf Produkten gezeigt, die einen Eindruck vermitteln, der nicht der Realität entspricht. So können zum Beispiel Milchprodukte von Kühen aus Massentierhaltung, die nie auf einer Weide standen, mit einem Motiv von einer glücklich weidenden Kuh in den Alpen angepriesen werden. Dasselbe Problem gibt es auch mit vielversprechenden Wörtern wie biologisch, ökologisch, oder sogenanntes Ocean Plastic, um nur ein paar zu nennen. Diese Begriffe suggerieren ein bestimmtes Bild, sie sind nicht geschützt und somit frei verwendbar. Viele sehr bekannte, international agierende Konzerne nutzen diese Begriffe gerne für ihre Marketing-Kampagnen, dabei müssen ihre Produkte kein Stück recyceltes Plastik aus dem Meer enthalten oder ökologisch produziert worden sein.

Wer sich vor solchen Betrugsversuchen schützen möchte, sollte sich am besten selbst informieren, auf Transparenz achten und sich über geschützte Begriffe schläumachen, wie z.B. „Bio“ oder „Öko“, die zur Einhaltung gewisser Standards und Auflagen verpflichten. Die Genehmigung zur Verwendung solcher offizieller Siegel wird vom Herausgeber reglementiert und regelmäßig von einer Öko-Kontrollstelle geprüft.

Der Reiz der Dinge



Vier Gläser

Es gibt Dinge, die ich kaufe, ohne sie zu brauchen. Und es gibt Situationen, da tendiere ich zum Kaufen nicht notwendiger Dinge, sobald ich mich mental labiler fühle oder irgendwas in Schiefelage gerät. Erst vor ein paar Wochen war ich eines tristen Abends prompt der festen Überzeugung, diese vier Gläser in Siebziger-Jahre-Vintage-Optik besitzen zu müssen, die weder echte Vintage-Produkte waren, noch aus einem Online-Shop, der auf einem ethischen und nachhaltigen Stand war, den ich eigentlich vertreten konnte. Doch ich war nicht in bester Verfassung, hinterfragte meine Kaufintention nicht weiter, gab mich meinen Gefühlen und dem plötzlich entstandenen Kaufrausch hin und platzierte die Gläser in meinem Warenkorb, um für ein paar Minuten anhaltende Glücksgefühle und Euphorie zu spüren.

Dass der Multilabel-Online-Shop den fraglichen Namen „Kauf Dich Glücklich“ trägt, ist in diesem Zusammenhang ironischerweise passend. Obwohl ich diesen „Slogan“ argwöhnisch betrachte und auch prinzipiell versuche, einen kritischen Blick auf mein Konsumverhalten beizubehalten, war ein kleiner Teil in mir zu diesem Zeitpunkt scheinbar überzeugt, ich könne mir ein positives Gefühl mit einem Mausklick erkaufen. Meine eigentliche Gefühlswelt stellte sich nicht sehr überraschend schon nach kürzester Zeit, spätestens aber nach ein paar Minuten wieder ein.

Der Cardigan

Der Kauf des blauen, geknöpften Cardigans muss etwa 6 oder 7 Jahre zurückliegen, trotzdem erinnere ich mich noch gut daran. Ich befand mich gerade in einer Übergangszeit zwischen Schulabschluss und Irgendwas-Neues-anfangen, hatte jede Menge Zeit und war häufig in der Innenstadt unterwegs, schlenderte und erkundete. Zu dieser Zeit nahm ich die Veränderung des Berliner Stadtbildes durch die vorschreitende Gentrifizierung intensiver wahr. Ich hatte den Eindruck, einige Stadtteile entwickelten



sich mit immer mehr neuen Boutiquen, Start-Ups, Manufakturen und Modeläden zu einer Art Shoppingmeile und Paradies der neuen Dinge. Zwischen Schönhauser Allee und Oderberger Straße entdeckte ich eines Nachmittags einen kleinen unscheinbaren An- und Verkauf, der mir durch sein etwas in die Jahre gekommenes äußeres Erscheinungsbild zwischen all den neuen Cafés und Geschäften ins Auge fiel. Dort erspähte ich, zwischen gebrauchten DDR-Möbelstücken, Schallplatten, defekten Elektrogeräten und jeder Menge Krimskrams den blauen Cardigan, der fortan ein fester Bestandteil meiner Garderobe wurde.

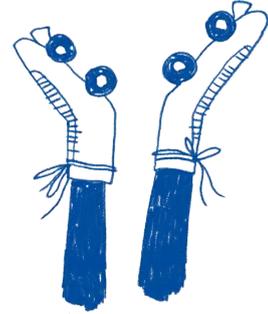
Inzwischen existiert der kleine An- und Verkauf nicht mehr, so wie zahlreiche andere Läden und Clubs, die meine Jugendzeit in Berlin prägten. Sie verschwanden sukzessive aufgrund von Mieterhöhungen oder Kündigungen und wurden durch Bürokomplexe, Luxusbauten oder neue Einzelhandelsgeschäfte verdrängt. Die blaue Strickjacke hat die Jahre gut überstanden und bleibt ein Produkt in meinem Besitz, das ich, trotzdem ich es nicht brauchte, nicht missen möchte. Denn es war rückblickend ein Produktkauf, der mich langfristig glücklich macht und nach wie vor Erinnerungen in mir hervorruft.



Die weißen Rollschuhe

Jedes Mal, wenn ich meinen Rucksack hinter der Ecke meines Kleiderschranks hervorhole, begegnen wir uns: die weißen Vintage-Rollschuhe und ich. Sie stehen dort inzwischen schon von einer dicken Staubschicht bedeckt und warten seit nun fast einem Jahr auf ihren Einsatz. Als ich mich im letzten Jahr für diesen Kauf entschied, ging ich fest davon aus, mir damit mein neues gängiges Fortbewegungsmittel anzuschaffen. Es war Frühling, ich begann mich von meiner Winterlethargie zu verabschieden und nach dem zweiten pandemiebedingten Lockdown stand mit dem nahenden Sommer auch ein Gefühl von Unbeschwertheit vor der Tür. Auch in den sozialen Medien war diese gefühlsmäßige Entwicklung bei den Leuten zu beobachten. Und scheinbar legte es mein auf mich abgestimmter Algorithmus in jeglichen sozialen Netzwerken darauf an, mir Videos von Personen zu präsentieren, die ihren Lernprozess des Rollschuhfahrens teilten. So dauerte es nicht lange, bis ein Paar gebrauchte, aber noch einwandfreie, original in den 1980er Jahren hergestellte Roller-Skates zu mir fanden. Nachdem ich mich 3 Mal auf ihnen an Stühlen und Wänden entlang durch meine Wohnung hangelte und mir die erste Fahrt für die kommenden Sommermonate aufsparen wollte, landeten sie in der Ecke hinter meinem Schrank, aus der ich sie seither nicht befreie. Zugegeben war es rückblickend eine impulsive, nicht durchdachte Kaufentscheidung. So war es vielleicht mehr die Vorstellung eines Lebensentwurfs, ein etwas kitschiges Bild eines freien, unbeschwerteten Sommergefühls nach

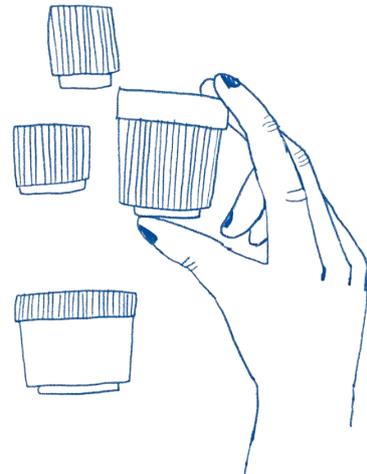
Monaten des Lockdowns. Voraussichtlich traue ich mich diesen Sommer mit ihnen die Straße rauf und runter zu rollen. Aber vielleicht bleibt es auch nur eine Vorstellung in meinem Kopf und ich gebe sie irgendwann wieder zurück in den Kreislauf der gebrauchten Dinge.



Besitzen wollen

Ich stelle fest, dass mich bestimmte Dinge in meinem Besitz nachhaltig und langfristig bereichern und eine Bedeutung haben. Andere Produkte besitze ich wiederum, weil ein kurzzeitiges Gefühl oder äußere Reize mich beeinflusst haben. Aber ich muss feststellen, dass auch der Besitz dieser Dinge manchmal ein gutes Gefühl in mir auslösen kann oder mir guttut. Die vier vermeintlichen Vintage-Gläser allerdings gehören definitiv nicht dazu. Denn letztendlich hatten sie nicht die Qualität und Größe, die ich erwartete. Es handelte sich um winzige Whiskey-Gläser, was ich in meinem Eifer des Gefechts beim Bestellen übersah. Und so schickte ich das Paket zurück in den Warenkreislauf, verschwendete Ressourcen und das anfängliche Kauf-dich-glücklich-Gefühl war endgültig verfliegen und ersetzt durch ein schlechtes Gewissen.

Ich bin gewillt, meinen kritischen Blick auf mein Verhalten im Konsum und meine Produktwahl zu verschärfen, bin mir aber bewusst, dass ich mich als Teil des bestehenden Systems wohl ständig mit meinem Wunsch nach Konsum konfrontiert sehe. Trotzdem stelle ich mir die Frage, inwiefern ich langfristig dem Reiz der Produkte und dem besitzen Wollen bestimmter Dinge widerstehen kann.

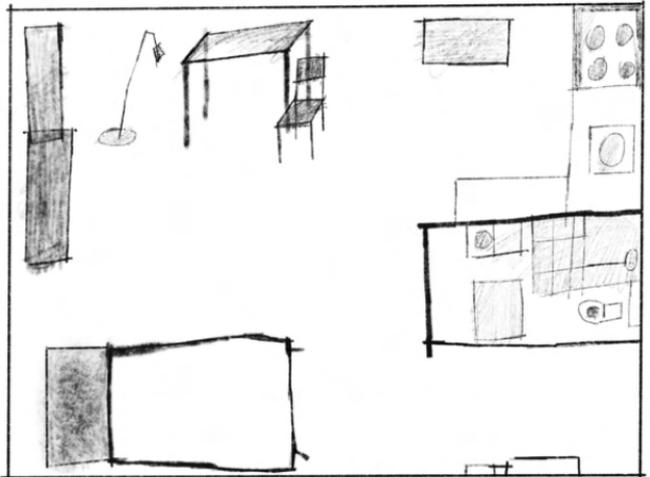




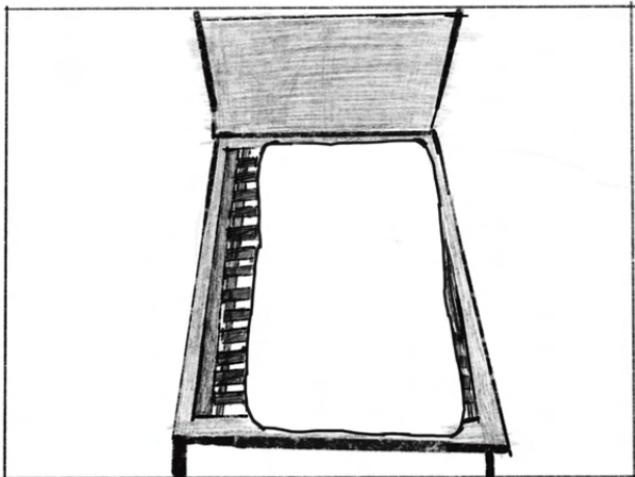
Meine Dinge



Ich habe neun Paar Schuhe im Schrank. Drei davon habe ich von einer Freundin zusammen mit dem Schrank geschenkt bekommen. Glücklicherweise haben sie und ich die gleiche Größe.



24qm In meinem Zimmer stehen ein Schreibtisch, zwei Bücherregale und ein Bett. All diese schwarzen Möbel habe ich von den Vormietern für 100 Euro übernommen.



Die Größe der Matratze passt nicht zum Bett. Der Vermieter sagte, dass er die falsche bestellt hat.



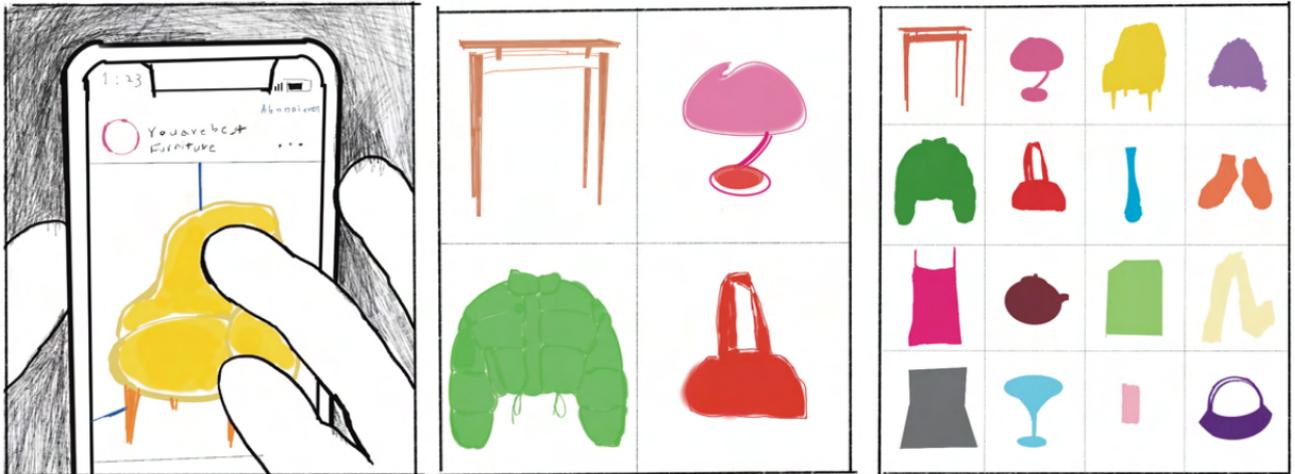
Habe vor Kurzem eine Jacke gekauft. Ich trage sie fast täglich. Ich habe sie bei SHEIN für 38 Euro gekauft. Da Winterjacken schnell langweilig werden, habe ich sie in Schwarz mit schlichtem Design gekauft.



Das bin ich noch nicht.



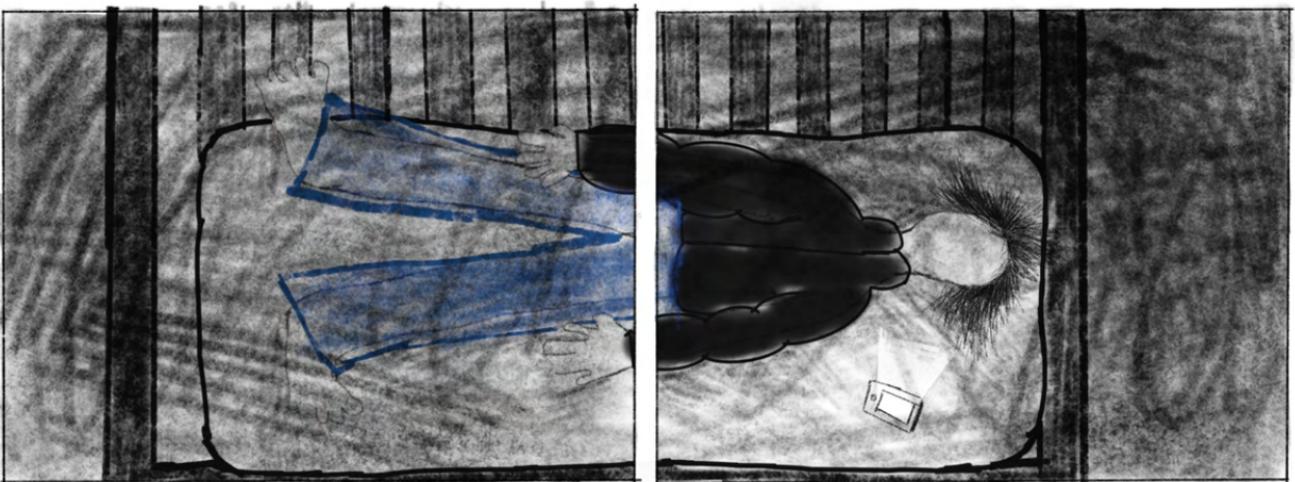
Das ist noch nicht mein Leben.



Ich sammle Bilder von all den schönen Objekten auf meinem Handy.
 Ein geräumiges Haus mit Wohnzimmer, Schlafzimmer und Arbeitszimmer, schöne neue Holzmöbel, Glasbeleuchtung,
 Polsterung in verschiedenen Farben, Kleidung mit vielen Details, rote Haare, Teetassen-Sets, Vasen und Pflanzen
 Ich sammle ständig Bilder und durch sie behalte ich einen Geschmack.



Dann kann ich sie kaufen. Irgendwann.
 Dann kann ich wirklich ich selbst sein.
 Dann kann ich mein wahres Leben leben.



Als ich aufhöre, mir das vorzustellen,
 lege ich mich in mein Zimmer zurück, auf die Matratze in der falschen Größe.

Luan Jorge da Silva Caja

Januar 2022

Wecker.

Der Umgang mit den Dingen ist auch ein Prozess des Vergessens

(1995)

(2022)

Von Sonntag bis Sonntag war das Geräusch der Schere ein Zeichen, dass der Tag beginnt.

(Routine)

Freitags in der Früh wurde der Boden mit Salz gewaschen und die Matratzen wurden weggeräumt.

(Intervall)

“Moment, wir sind da, ich öffne die Tür!”

Die Art und Weise, wie ich heute mit Dingen und ihren Symbolen umgehe, zeigt mir einen Prozess, der mehr hervorruft als das "Machen, um zu benutzen". Während ich mich im "Wachzustand" befinde, ist es schwierig, einen Blick und einen Umgang mit den "Dingen" außerhalb ihrer Materialität wahrzunehmen. Ich nenne diesen Prozess "Vergessen", denn während ich die Rolle des "Schöpfers" spiele, vergesse ich zu verstehen, welche Auswirkungen die "Dinge" auf mich haben.

Der Mensch "bezieht" sich nicht auf die Dinge, wir benutzen sie. Andererseits sagt Daniel Miller, ein britischer Anthropologe (*1954): "Wir lernen, uns daran zu gewöhnen, an die Ordnung um sie herum (...), der zentrale Auslöser für die Prozesse der Gesellschaftlichkeit, sind wiederum die Dinge."

Der Blick auf die Dinge außerhalb ihrer Materialität und Oberflächlichkeit zeigt mir die "blinden Flecken" unseres Systems.

Das Erkennen der Symbolik und des Wertes, den die Dinge haben, zeigt mir nicht nur ein Bild unserer Gesellschaft, sondern auch, wohin wir uns als Gesellschaft bewegen. "In der magischen Welt des Kapitalismus ist alles möglich. Die Welt, wenn sie nicht mehr da sein wird, es wird sicher eine andere geben." (Ailton Krenak, brasilianischer Indigener, Schriftsteller und Aktivist, geb. 1953)

(Routine)

All diese Geschäfte, die in Alvorada nebeneinanderlagen, wachten gemeinsam am Freitag auf.

“Während die Menschen durch ihre Arbeit Dinge produzieren, bauen 'die Dinge' wiederum die Menschen auf.” (Rafael Velasquez, brasilianischer Forscher und Anthropologe)

Mein Vater war an diesem Tag während des Frühstücks immer still und bereit von seinem Stuhl zu springen, wenn ein Kunde an der Tür stand. "Sucht euch etwas zu tun, es ist Freitag." Der Wecker nach dem Frühstück.

(Atmen)

Wenn Krenak auffordert, das "utopische Denken" nicht aufzugeben, erinnert er uns daran, dass der "Imaginäre" ein Weg ist, "die Realität neu zu konfigurieren", so dass die Begegnung mit den Dingen (außerhalb der Norm) uns ermöglicht, unsere Werte und unsere Kultur weiter zu gestalten. "Wir bilden uns mit den Dingen und durch sie. Wir wachsen mit den Normen auf, die uns die Objekte auferlegen (...) kurz gesagt, Kultur entsteht durch Objekte." (Daniel Miller)

(Atmen)

Oft sehe oder höre ich in dieser Routine keine anderen Stimmen. 24 Stunden (heute ist Freitag, Zeit ist Geld).

(Luxus)

"Wer kann seine politischen Interessen in nationalen Agenden oder seine Geschichte in den Bildungsprogrammen repräsentiert sehen? Wem gehört was? Wer wohnt wo? Wer ist geschützt und wer nicht?"
(Grada Kilomba, portugiesische Theoretikerin und Künstlerin, *1968)

Für Kilomba sind stigmatisierte und unterdrückte Gruppen nicht mehr nur "Objekte" in der Gesellschaft, wenn sie eine "politische, soziale und individuelle" Repräsentation in der Gesellschaft erreichen.

"Lasst mich sprechen, nicht meine Narben.
Sie sind nur Nebenfiguren (...) Das schlimmste Verbrechen wäre es, mich von meinen Traumata bestimmen zu lassen. Auf diese Weise gäben wir unseren Feinden die Trophäe und brächten uns selbst zum Schweigen."

(Emicida, brasilianischer Rapper, *1985)

(Intervall)

"Wir müssen den Friseursalon von Sonntag bis Sonntag öffnen, um das Auto und die Schule für die Jungen zu bezahlen." Das war der Wecker der Arbeiterklasse.

Solange wir in einer Realität leben, in der der "Wettbewerb um den sozialen Aufstieg" wichtiger ist als die sozialen Kämpfe, die uns unsere Grundrechte sichern sollen, wird die Demokratie immer ein fernes Versprechen bleiben.

So geben wir die Möglichkeit auf, zu lernen und eine pluralistische Realität und Verständnis zu schaffen. Das Umdenken über die Werte der Dinge in dem System, in dem wir leben, zeigt uns immer eine "blinde Stelle" und ein "Vergessen", mögliche offene Lücken, um eine neue Realität zu schaffen.

(Atmen)

Die Schere schneidet weiter.

Freitags klingelt der Wecker immer noch lauter.

Die Menschen beschäftigen sich weiter mit "den Dingen", als ob sie kein Ende hätten.

Der Wecker klingelt nicht für jeden in der Früh.

Manche Füße werden immer erschöpfter sein als andere.

Wenn wir Dinge nutzen, wollen wir Ergebnisse. Zeit, Freitag.

Wenn wir uns mit Dingen schmücken, ist das etwas anderes.

Es ist schwer, Schuhe anzuziehen, die nicht zu den eigenen Füßen passen.

Hört mal den Dingen zu und lasst sie sprechen.

Nicht das Stigma und die Narben.

Sie sind Nebendarsteller, die gar nicht hier sein sollten.

(Freitag)

Denn das Leben und der Umgang mit den Dingen ist das Vergessen. Wir haben entschieden, uns zu erinnern ...

An wenigen Tagen im Jahr haben wir den Laden geschlossen.

Jetzt ist schon zu, kommt morgen vorbei.

(Intervall).



Ausstellungsansicht, Foto: Jens Ziehe

DIE DINGE – ONLINE

A: Und du konsumierst in keiner Weise?

Ich suche nach den Dingen – online. B:

Ich habe eine Menge auf meinem Handy. Würden Bits etwas wiegen, hätte ich einen wirklich starken rechten Arm. In Wirklichkeit habe ich nur weniger Speicher und bin langsamer. Ich benutze mein Handy, um mich zu entspannen. Aber in Wirklichkeit macht es mich manchmal müde.



Ich öffne mein Handy und schaue in bunte Lichter, die mich sofort mit aufladen. Wie aus Reflex boxt mein rechter Daumen gegen **INSTAGRAM**. Es öffnet sich. Mein Blick orientiert sich am Logo und dann fängt es an.



Jeden Song klicke ich an, von jedem höre ich rund zwei Sätze und weiter. Ich mag das Album nicht, obwohl ich nur 10 Strophen kenne.

Ein Skizzenbuch liegt auf dem Tisch mit kleinen Bleistiftzeichnungen von Ballons und Pinguinen im Meer. Links oben ein runder weißer Kopf mit einem rosarotem Ring drumrum. Ich tippe drauf und sehe eine Postkarte. Ein kleines Streichorchester, aufgereiht auf einem Holzbrett, balanciert auf einem spitzen Felsen über dem stürmischen Meer.



„Alles droht ineinander zu brechen und gleichzeitig tut alles so, als sei es stabil.“

Ich öffne **SPOTIFY** und vergesse **TWITTER**. **SPOTIFY** schlägt mir, in einem lebendigem Design, ein neues Album vor die Füße.

Ich wechsele wieder in meine Bibliothek und schließe diesmal mein ganzes Handy.

Ich wippe mit meinem Fuß im Takt zum Song, der gerade läuft. Obwohl er mir gefällt, mache ich den nächsten an.

Die Musik spielt noch weiter vor sich hin.

Und ich frage mich, was habe ich eigentlich gerade gemacht?

online



Einige vertrockneten kleine Pflänzchen strecken sich mir entgegen. In blauer Schrift das Wort „Zuversicht“. Ich fühle mich beruhigt.

Über seine Story könnte ich zu dem Post von der Postkarte gelangen, aber ich lasse es. Stattdessen guck ich weiter. Sein nächstes Bild und ich stehe im Schnee.



#Wildschwein, irgendwer postet ein Bild von seinem Abendessen. „Ein Wildschwein wird erschossen, irgendwo weint ein Jäger“, sagte **Rico Loe**, ein User, vor 17 Stunden.

Jetzt bin ich angewidert. Zwei Mal wischen nach rechts und ich bin wieder zurück. #Pokemon #Tagesschau und #Vollidioten.

Obwohl ich weiß, wo die Trends sind, tippe ich einmal hektisch auf jedes Symbol der Touchbar.

Die Story ist zu Ende und ich stehe wieder am Eingang von **INSTAGRAM**. Direkt ein neues Bild.

Diesmal ein Selfie. Ich kenne diese Person nicht einmal. Sie hat hübsche Augen und eine kleine Nase, viel kleiner als meine.

Eine neue Mitteilung auf **WHATSAPP**.

Mama: Wie ist die Lage?



Ich will auf ihr Profil klicken, aber werde abgelenkt.

Die Nachricht wische ich nach oben und verlasse Instagram für **TWITTER**. Das Logo fesselt meinen Blick, kurzer Ladebildschirm und eine Sekunde Ruhe.

Ich frage mich, wie **TWITTER** die Lage heute einschätzt.

Scratch is no more:

Notes on art in the remix culture

Mere consumption does not exist. In the introduction to the “Critique of Political Economy” Karl Marx (1818–1883) stated that consumption was production at the same time, both evolving as an intermediate process. Consumption manifests the product itself: without being used and fulfilling its purpose an object is not finished, thus it cannot be imagined as itself. Applied to art, viewer’s observation and interpretation are parts of the development of an art piece. With his bold introduction of *readymade*¹ in 1917, Marcel Duchamp cunningly converted manufactured objects, emerging through capitalist mode of production, to products of creative work. In doing so, he marked the beginning of rearranging the role of an artists and an object, which paved the way to conceptual art: if a choice of object (think of an artist’s gaze) is a creative act itself, then communication of an idea alone is production, too. Driven by Dada’s attacks on bourgeois capitalism, *Nouveau réalistes*² (new realists) appropriated elements of urban environment, such as cinema posters, and incorporated them into own works, occasionally following mass production critique in the spirit of pop art. Another example of unconventional view upon art as reproduction is *Neo-Geo*³ (or neo-geometric conceptualism),

artists who strongly criticized commercialism and played with the idea that – as reproduction has turned into the dominating framework of reality – the circulation of the same simulacra⁴ over and over is the only way to create new meanings.

Fast forward to the present: eventually, art has managed to exceed the physical and become a medium designed for human experience. The term *relational aesthetics*, coined by Nicolas Bourriaud⁵, stands for art that defines interhuman exchange as an aesthetic object in itself. In “Postproduction: Culture as Screenplay” Bourriaud examines the way contemporary art is being reprogrammed to reappropriation of pre-existing artworks. As a result of this development, our society could be experiencing the golden age of the *remix culture*. Speaking of music, sampling⁶, remix, cover and mash-ups⁷ can effectively engage listeners by referring to their cultural background, evoking associations and designing unexpected juxtapositions; interchangeable parts of artworks are as fluid as the life itself. The process of remixing can also be imagined as a practice of editing the past: reappropriating elements and thus creating new narratives within a bigger scenario.

1 Works of art made from ordinary manufactured goods that are taken out of real life and exhibited in a new context, thus cancelling its function and applying a new meaning.

2 Artistic movement (1960s) founded by Pierre Restany that, in contrast to abstract painting, manifested new ways of perceiving urban reality by recycling or incorporating it to art. Yves Klein was one of the most prominent figures associated with the movement.

3 Artistic movement (1980s) that encompassed artists who used abstract geometric style, critically commenting on problems of mechanization and commercialization in contemporary society.

4 Simulacrum stands for an idea that replaces reality with its representation.

5 Nicolas Bourriaud (born 1965) is a French theoretician, art critic and curator.

6 Creative use of elements taken from a pre-existing record (vocals, beat, etc.) in own composition.

7 A form of song which implies putting together several pre-existing recordings.

Nowadays an artist doesn't have to start working from scratch: in fact, "scratch" is no more. With all kinds of content lying within reach and measured in bytes, the web is an immense playground where users are not outsiders anymore and everyone is invited to create by reusing, re-appropriation and redirection of any message. The context of postmodernity with its Open Internet mentality drafts some sort of a communist utopia everyone upholds and contributes to. In the world of twisted propaganda of consumerism on one hand and fictional narratives dictated by power structures on the other, remix culture is a tool that initiates discussion and negotiation, like the democracy itself.

As most of our daily communication takes place online, not to mention the digitalization fueled by pandemics, artists embrace the zeitgeist of ever-evolving opportunities and keep on reinventing their creative techniques. What if constant accumulation of images of capitalist realism can be reversed through reproduction?

In contrast to Bourriaud's allegation that art created via computer medium is plainly synthetic and causes symbolic alienation of artists from their methods (Bourriaud, 2002), I prefer to understand the realm of the digital as a different dimension with its own set of values, a natural follow-up to transformation of art. The figure of Author that was first put aside by avantgarde movements and relational aesthetics, is now erased almost completely, user-generated content is curated by the algorithm. In the age of AR, VR and NFTs we need to develop a well-conceived set of rules, such as a copyright reform, and tools: to regulate ownership on the web, unlimit technical maintenance, find solutions to prevent censorship from the power structures, and thus design a space of total inclusion and creativity.

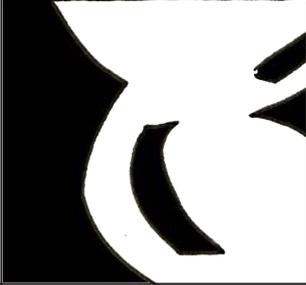
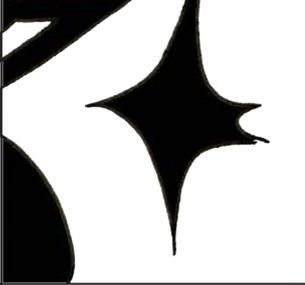
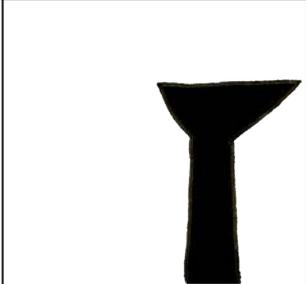
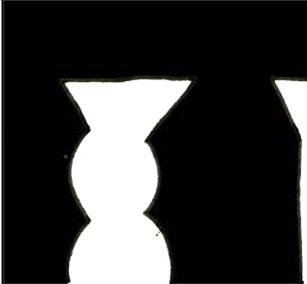
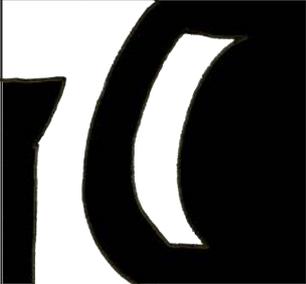
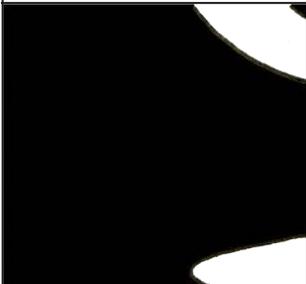
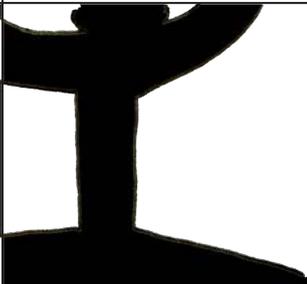
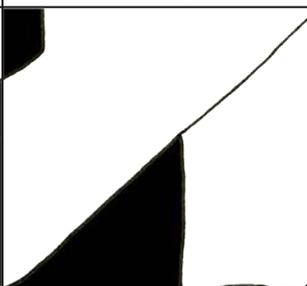
Bibliography

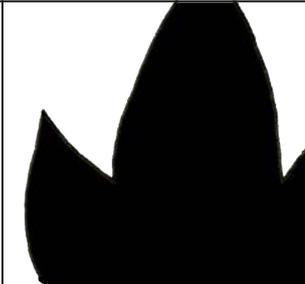
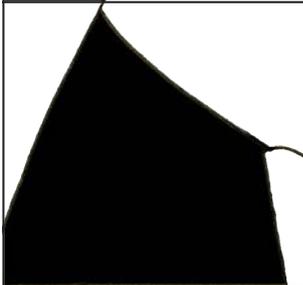
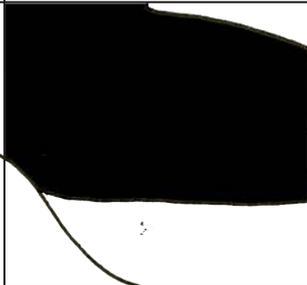
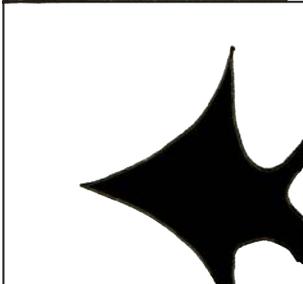
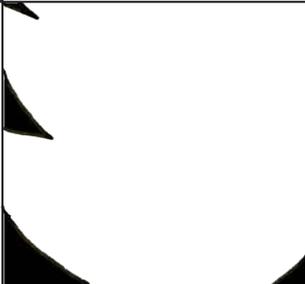
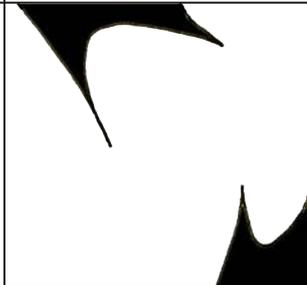
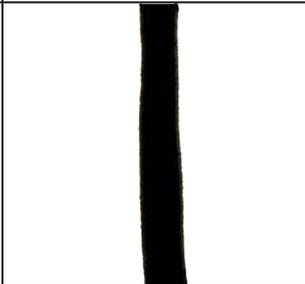
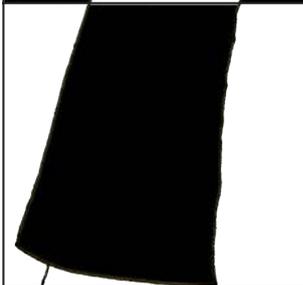
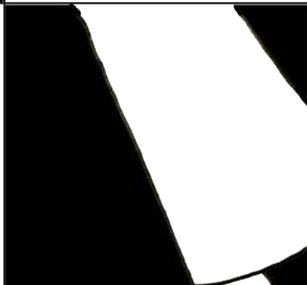
Bourriaud, Nicolas. *Postproduction. Culture as Screenplay: How Art Reprograms the World*. Lukas & Sternberg, New York, 2005.

Bourriaud, Nicolas. *Relational Aesthetics*. Les Presses du réel, Dijon, 2002.

Marx, Karl. *A Contribution to the Critique of Political Economy*. Progress Publishers, Moscow, 1977 (first published in 1859).

Rostama, Guilda. "Remix Culture and Amateur Creativity: A Copyright Dilemma" in: *Wipo Magazine*. June 2015. https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2015/03/article_0006.html [Last accessed on: 16.01.2022]

<p>ICH KAUFE Die Dinge und Wir Januar 2022 von Clara Vastano</p>	<p>Ich kaufe, weil ich will, und weil ich sonst nichts anderes weiß. Weil mir heute langweilig ist und ich mich nicht so gut fühle mit mir selbst, ich muss mich verbessern, also kaufe ich grün. Heute ist Sonntag,</p>		
			<p>vielleicht gehe ich ja sogar zum Flohmarkt. Schön öko. Vintage-touch, ist ganz geil. Muss ich nur alles irgendwie ordentlich sauber kriegen, weil ist ja sonst schon ein bisschen eklig, so gebraucht.</p>
<p>Ich kaufe, also bin ich, denke ich, aber erweitere den Satz: Ich kaufe, also bin ich froh. Ich freue mich nämlich heute, weil ich mir endlich das neue iPhone kaufe. Das alte hatte Macken, und das hat mich immer</p>	<p>so genervt. Es ist ständig ausgegangen, darauf konnte ich mich einfach nicht verlassen. Ganz ehrlich – so improve ich jetzt echt voll meinen Lifestyle! Die <i>Vogue</i> meinte, man muss in Zeiten wie diesen, wo</p>		
		<p>alles drunter und drüber geht, eine Ordnung im Leben finden, und das neue Handy wird mir dabei helfen, bestimmt. Das alte bleibt erstmal in der Schublade, man kann ja nie wissen, bei diesen iPhones.</p>	
<p>Beim Zahnarzt habe ich die <i>Vogue</i> (11/2021) gelesen (mein altes Handy war ja eben schon wieder ausgegangen, da hatte ich nichts zu tun) und beim Blättern wusste ich gar nicht, was Werbung und was Inhalt ist, aber das</p>	<p>war auch ok so, weil es war echt alles ganz hübsch. Da war ein Artikel drin, über Anya Taylor-Joy, die ist weltberühmt auf einmal, sie hat sich einen „Raverroom“ gebaut in der Quarantäne, damit sie Energie und Ängste</p>		
		<p>und so rauslassen kann. Weil die Quarantäne sie panisch gemacht hat, genauso wie mich. Sie ist auch Mitte zwanzig, genauso wie ich. Aber einen Raverroom kann ich mir nicht leisten.</p>	<p>Sie meinte aber, dass sie jetzt voll auf den 60s-Trend abfährt. Wegen irgendeiner Dreharbeit, da hatte sie dann auch zum ersten Mal weiße Lederstiefel an, ohne die sie jetzt nicht mehr leben kann und will.</p>

	<p>Ich kann und will jetzt auch nicht mehr ohne weiße Stiefel leben! Vielleicht helfen die mir ja dann auch bei der Panik.</p> <p>Aber ich will Ökoboots, weil die 4 Paar Stiefel zu Hause, die ich habe, sind</p>	<p>auch alle schon aus Leder, und ich bin eh grad im Veganuary, da wäre ein Paar Lederstiefel irgendwie unethisch.</p>	
			<p>Übrigens habe ich durch den Veganuary auch echt abgenommen. Es geht dabei zwar mehr ums Healthysein, aber jetzt bin ich auch sexy, und habe deswegen auch gutes Trinkgeld bekommen, kaufe mir also ein</p>
	<p>Paar weiße Stiefel, und ein paar schicke neue Hosen, die, die so einen sexy Po machen, weil ich's mir verdient habe. Vielleicht kriege ich ja dann noch mehr Trinkgeld nächste Woche, dann hol ich gleich noch eine,</p>	<p>weil die gehen immer so schnell kaputt.</p>	
<p>Vielleicht hebe ich mir das aber auch auf für einen Tag, wo es mir nicht so gut geht. Weil ich kaufe, wenn ich traurig bin und alles wieder so ein bisschen grau und sinnlos scheint. Danach bin ich nämlich nicht mehr so trau-</p>		<p>rig und es ist nicht mehr so grau und sinnlos. Ich hab mir dann was gekauft, etwas gegönnt, was nur mir gehört, schlanker, organisierter, besser duftend, schöner schreibend, wärmer haltend, ja,</p>	<p>begehrter. Ich habe mich glücklicher gekauft. Dieser Glückskauf hält an, wird getragen, benutzt, präsentiert, bis zum nächsten Unglück, und dann kauf ich erneut, damit es mir besser geht.</p>
	<p>Ich kaufe, also bin ich, präsentierbar und froh, gut gestylt und gut ausgerüstet, traurig und dann nicht mehr traurig. Was ich kaufe, ist ja irgendwie ganz egal, es geht mir nur um den Zeitvertreib, um den Dopamin-Rush beim</p>	<p>Ausgeben meines hart Ersparten, um's Dazugehören dazu, wo ich eigentlich gar nicht hingehören möchte, aber wenn ich's nicht tue, dann wäre ich komisch, und das möchte ich nun auch nicht.</p>	
		<p>Ich kaufe um zu besitzen, um mich zu erklären, um wer zu sein, um Ich zu sein. Ich kaufe, um mich hinter den Dingen, die ich kaufe, zu verstecken.</p>	<p>So ist das nun mal.</p> 

I have (nothing) by Doran Zana

20/01/2022

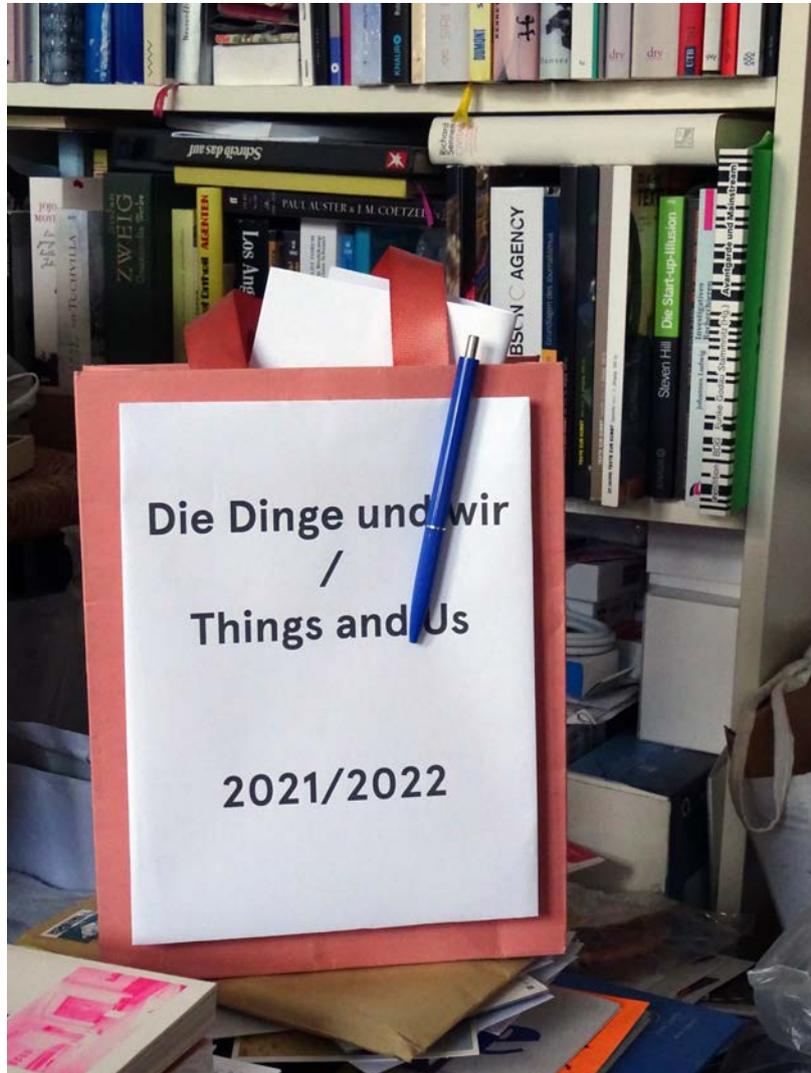


Collage of Mannequins and Text by Doran Zana

Ein rosa T-Shirt
Ein Paar Ohrringe
Ein Posture Device
Eine DVD
Ein Buch über griechische Mythologie
Eine Schachtel Zigaretten
M u n d s p ü l u n g
Ein Apple Pencil 2. Generation
Ein Skateboard
Ein Brotbackbuch
Ein Stück Seife
Ein Zugticket
W a r m w a c h s
Ein Set Pfeilmaterial
Ein Jogginganzug
Ein Dremel 4000 mit großem Aufsatzkoffer
Ein Jahreskalender
Ein Paar Socken
Ein Päckchen Kerzen
U n t e r w ä s c h e
Eine Tasse mit Weihnachtsmotiv
Ein Kerzenständer
Eine Winterjacke
Plastikfreies Shampoo
Drei Knäuel Wolle
G e s i c h t s c r e m e
Ein Steckdosensystem mit Fernbedienung
Eine Fahrradtasche
Eine Flasche Champagner
Eine Wolldecke
Eine Brille
F F P 2 - M a s k e n
Vitamin D als Tabletten
Ein Sky-Abo
Ein Paar Sneaker
Ein Kunstdruck



Ausstellungsansicht, Foto: Jens Ziehe



Motiv für Einladungskarte und Newsletter, Foto: Barbara Buchmaier

**RL16 gGmbH
Rosa-Luxemburg-Straße 16
10178 Berlin**